

THE SUSTAINABLE TUNA COMPANY 

# FRIME®

FRIME

# EINF 2023

THE SUSTAINABLE TUNA COMPANY

**FRIME, S.A.U.**

Alfred Nobel 8 Pol. Ind. Vallldoriolf  
08430 La Roca Del Vallès Barcelona  
Teléfono: +34.932.620.228  
Email: [info@frime.com](mailto:info@frime.com)



[www.frime.com](http://www.frime.com)



# ÍNDICE

## 01

<b>INFORMACIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>06</b>
1.1. Detalles organizacionales	06
1.2. Divisiones de negocio	07
1.3. Localizaciones físicas	08
1.4. Nuestros productos	10
1.5. Cadena de valor	12
1.6. Gobernanza	16
1.7. Funciones del consejo de administración	17
1.8. Datos económicos y transparencia fiscal	20
1.9. Análisis de materialidad	22
1.10. Matriz de materialidad	24

## 02

<b>INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES</b>	<b>25</b>
2.1. Impactos ambientales	26
2.2. Cambio climático y otros tipos de contaminación	27
2.3. Emisiones	28
2.4. Economía circular y gestión de residuos	30
2.4.1. Valorización de subproductos round tuna	31
2.4.2. Productos finales	32
2.5. Uso sostenible de los recursos	33
2.5.1. Agua	34
2.5.2. Materias primas y materiales	35
2.5.3. Energía	36
2.5.4. Consumo de gasoil, gasolina	39
2.5.5. Protección de la biodiversidad	40
2.6. Objetivos	41

## 03

<b>INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>	<b>42</b>
3.1. Empleo	42
3.2. Igualdad de oportunidades	42
3.3. Organización del trabajo	44
3.4. Salud y seguridad laboral	46
3.5. Absentismo laboral	52
3.6. Formación	52
3.6.1. Canal de denuncias	53
3.6.2. Sanciones o incumplimientos de la regulación	53

## 04

<b>INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>	<b>54</b>
---	-----------

# 05

## INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

57

5.1. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

57

# 06

## INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

59

6.1. Impacto de la actividad en la sociedad

59

6.2. Acciones de asociaciones, patrocinio y donaciones

60

# 07

## PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

61





Frime Holding Company SL y sociedades dependientes, en adelante FRIME, es un grupo empresarial dedicado a la comercialización de productos del mar con gran presencia a nivel internacional.

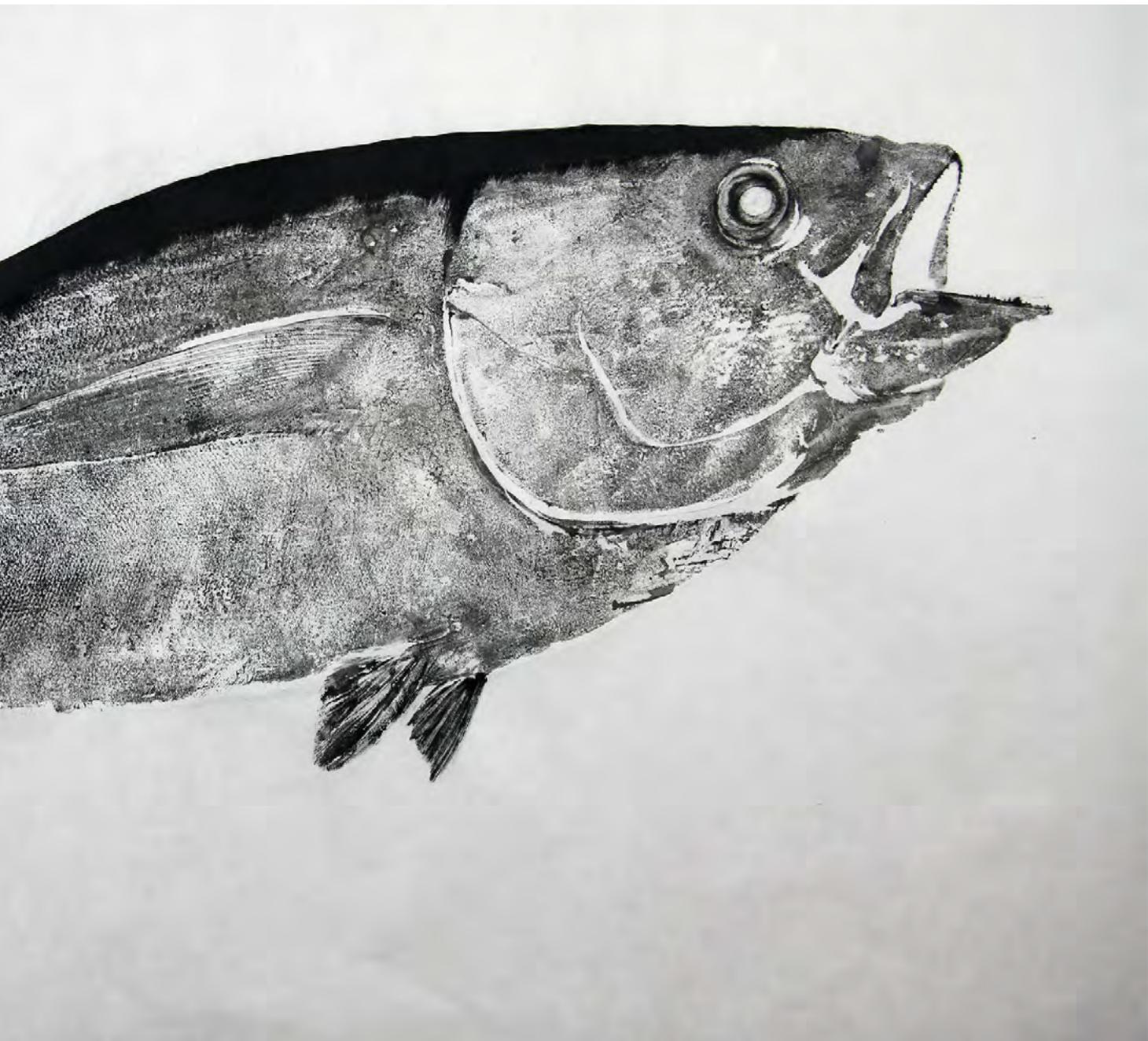
Somos una compañía con más de 45 años de experiencia, desde que Salvador Ramón empezó a escribir su historia en el Mercat Central del Peix de Mercabarna (Barcelona) en 1977. Con Salva Ramón, segunda generación de la familia al frente de la compañía, nuestras raíces en el mercado siguen presentes en el ADN de FRIME: la humildad, el inconformismo, la honestidad, la perseverancia y la responsabilidad están presentes en nuestra práctica profesional diaria.

Queremos cambiar el mundo mejorando la alimentación de todos los hogares innovando con productos de la pesca responsable, estandarizándolos por vía de la industrialización.

Ofrecemos un suministro de materia prima constante y estable en el tiempo, lo que nos ha hecho ser uno de los mayores exportadores de atún en toda Europa, y líderes de mercado de atún de aleta amarilla en lomos y porciones.

Estamos comprometidos con la sostenibilidad del planeta, con las buenas prácticas de la ética de la compañía y en el bienestar de nuestros colaboradores, asociados y consumidores. Con este objetivo, nuestro compromiso está estrechamente vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, esforzándonos cada vez más para aplicar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) para ofrecer al mercado un producto sostenible, responsable y respetuoso con la sociedad y el medio ambiente.

## INTRODUCCIÓN



**+45**

AÑOS DE  
EXPERIENCIA

**ODS**

OBJETIVOS DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

**1920**

CLIENTES

## INFORMACIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN

El Estado de Información No Financiera comprende el mismo perímetro que las cuentas anuales consolidadas: FRIME Holding Company S.L. y las sociedades dependientes FRIME S.A.U., Espai Tonyina S.L.U. (Inactiva) y FRIME Italia S.P.A.

## DETALLES ORGANIZACIONALES

FRIME es una empresa multinacional de alimentos marinos que se especializa en la producción de atún<sup>1</sup> y opera de manera integral<sup>2</sup> en toda la cadena de suministro. Nuestro enfoque prioriza el respeto por los océanos y la calidad excepcional de nuestros productos.

La estructura de FRIME está conformada por diversas unidades de negocio que definen y orientan las actividades de la compañía. Estas divisiones, compuestas por un equipo talentoso y nuestros productos distintivos, trabajan en conjunto como el motor impulsor de todo el negocio de FRIME.



<sup>1</sup> Más información en el punto 1.2. (Divisiones de negocio)

<sup>2</sup> FRIME opera integralmente, supervisando de cerca a proveedores y clientes para impulsar el cumplimiento de nuestros estándares de sostenibilidad y calidad a lo largo de la cadena de suministro.

## DIVISIONES DE NEGOCIO



### LAB FRIME

Nuestro I+D+i, donde desarrollamos e innovamos en varias líneas: innovación de producto para dar soluciones únicas e innovadoras a necesidades que nuestros clientes no tengan cubiertas. Tenemos tres vías de investigación principales: desarrollo de packaging, perfeccionamiento de procesos y desarrollo de soluciones sostenibles.



### MERCABARNA FRIME

Se emplaza en Mercabarna, principal mercado mayorista de alimentos frescos de Europa en volumen de comercialización. Fue el inicio de FRIME hace 46 años y desde él ofrecemos y comercializamos pescado fresco a profesionales del sector, hostelería y colectividades. FRIME apuesta por seguir invirtiendo en este modelo de proximidad propia del mercado, teniendo además en el propio Mercado un laboratorio de análisis profesional.



### PROFESSIONAL FORMATS FRIME

Nuestro I+D+i, donde desarrollamos e innovamos en varias líneas: innovación de producto para dar soluciones únicas e innovadoras a necesidades que nuestros clientes no tengan cubiertas. Tenemos tres vías de investigación principales: desarrollo de packaging, perfeccionamiento de procesos y desarrollo de soluciones sostenibles.



### DOCK TO SHOP FRIME

Unidad de negocio especializada en servir pescado fresco directamente de la lonja a los clientes.



### FMCG FRIME

Unidad de negocio que se centra en el desarrollo de formatos de retail, tanto para marca propia como para terceros, que engloba formatos tanto de peso fijo como variable, en todo tipo de packaging sostenible.



### TRADING FRIME

Facilitamos la compraventa de contenedores internacionalmente.



## 1 FRIME MERCAT DEL PEIX

## 1.3 LOCALIZACIONES FÍSICAS

La sede fiscal de FRIME se encuentra en el *Mercat Central del Peix, Casilla 80, 08040, Mercabarna, Barcelona, SPAIN*. Se trata de la unidad de negocio que representa los orígenes y el motor de nuestro negocio: la pescadería. Se emplaza en Mercabarna, principal mercado mayorista de alimentos de Europa en volumen de comercialización. Ofrecemos y comercializamos pescado fresco a profesionales del sector, hostelería y colectividades. FRIME apuesta por seguir invirtiendo en este modelo de proximidad propia del mercado, sumando ya 5 casillas en el mercado a parte de otras plantas productivas y oficinas comerciales.

## 2 FRIME LA ROCA

*Calle Alfred Nobel, 8, 08430 La Roca del Vallès, Barcelona ESPAÑA*

En la Roca se encuentran nuestras Oficinas Centrales, además de una planta productiva altamente robotizada, lo cual permite que la cadena de producción alcance un ritmo más ágil y una producción constante e incansable. En esta ubicación también encontramos un laboratorio interno, que nos permite controlar de manera más fiable la calidad y seguridad alimentaria de todos nuestros productos.

## 3 FRIME ARENYS

*Pla d'en Cadellans, 1-2, Pol. Ind. Torrent d'en Puig, 08358 Arenys de Munt, Barcelona – ESPAÑA*

En Arenys se ubican dos plantas productivas. También encontramos el LAB (I+D), ubicado en Roca Rellotgers, 1, también en Arenys de Munt, donde desarrollamos e innovamos en varias líneas: desarrollo de packaging, perfeccionamiento de procesos y desarrollo de soluciones sostenibles.



*Roca Rellotgers, 1, 08358, Arenys de Munt, Barcelona*  
**ESPAÑA.**

*Transversal 12, 56, Mercabarna, 08040, Barcelona*  
**ESPAÑA**

Unidad de negocio situada en Mercabarna, que se considera un punto estratégico para explorar nuevas oportunidades y un centro logístico clave para centralizar las expediciones relacionadas con negocios de pescado fresco refrigerado, además de oficinas de la división Dock to Shop.

*Longitudinal 10, 61, 08040 Mercabarna, Barcelona*  
**ESPAÑA**

Planta productiva de cefalópodos y bacalao.

*Plaça Estación de Mercaderias, 43896 L'Aldea, Tarragona*  
**ESPAÑA**

Localización en Tarragona dedicado al comercio de proximidad de las Tierras del Ebro, con una línea de negocio dedicada al marisco.

*CLPV – Oficina 2, Rúa de Jacinto Benavente, 22, 36202 Vigo,*  
*Pontevedra – ESPAÑA*

Oficina Comercial.

*Corso Magenta 46, 20123 Milano – ITALIA*

Oficina Comercial.

*Avenue des Romarins Z.I. Les Clachs 34560 Poussan*  
**FRANCIA**

Oficina Comercial.

**3**  
**FRIME LAB**

**1**  
**FRIME HUB**

**1**  
**FRIME BARCELONA**

**4**  
**FRIME L'ALDEA**

**5**  
**FRIME VIGO**

**6**  
**FRIME MILÁN**

**7**  
**FRIME FRANCE**

THE SUSTAINABLE TUNA COMPANY ∞  
**FRIME**®

SALVADOR®  
●●●●●

**KOLD  
FIN**®

Circular  
**ROUND  
TUNA**  
Innovation

**TANGRAM**  
by FRIME

  
**DOCK TO SHOP**

**AIXALOC**  
OSTRES  
FRIME

1.4

## NUESTROS PRODUCTOS

FRIME comercializa sus productos a través de sus marcas líderes, tales como FRIME, Koldfin, Round Tuna, Tangram, Salvador, Dock to Shop y Aixaloc. Nuestra visión es ser reconocidos por los consumidores como el referente en productos del mar de la máxima calidad, ofreciendo innovación, materias primas de calidad y una producción plena y eficiente. Cada lanzamiento de nuevos productos bajo cualquiera de nuestras marcas es resultado de un minucioso análisis de las necesidades específicas de los consumidores, así como del trabajo conjunto de nuestros departamentos de investigación y desarrollo. De esta forma, favorecemos que nuestros productos satisfagan las expectativas de nuestros clientes y cumplan con nuestros altos estándares de calidad.

Nos complace anunciar que nuestro lomo de atún de aleta amarilla marinado, hamburguesa de atún de aleta amarilla y supremas de atún de aleta amarilla han sido galardonados con 2 estrellas en el Superior Taste Awards 2024. Este prestigioso reconocimiento es otorgado por el International Taste Institute de Bruselas, con un panel de más de 200 chefs y sommeliers profesionales. Este es el sexto año consecutivo que en FRIME recibimos este honor.



Los productos premiados este año incluyen nuestro lomo de atún de aleta amarilla, con una destacada puntuación que refleja la precisión en el proceso de producción. La hamburguesa de atún de aleta amarilla, premiada por segundo año consecutivo, destaca por su excepcional sabor y textura inigualable. Finalmente, nuestras supremas de atún de aleta amarilla marinadas, un producto innovador, ha sido reconocido por su sabor único.

Estos productos, conocidos por su excepcional sabor y textura, han sido elaborados con la más exquisita combinación de ingredientes para satisfacer el placer sensorial del consumidor. Los Superior Taste Awards son un testimonio de la calidad, respaldados por un riguroso proceso de degustación a ciegas

realizado por un jurado de más de 200 expertos internacionales. Estamos orgullosos de este logro y continuaremos comprometidos con la excelencia en nuestros productos.

En 2023, un 40% de los kilos de atún yellowfin que hemos comprado cuenta con la certificación MSC. MSC es una organización que promueve la gestión adecuada de los recursos pesqueros, considerando también la preservación de otras especies como delfines, tortugas o tiburones. Esta certificación asegura, además, la trazabilidad del pescado sostenible a lo largo de toda la cadena alimentaria.



Al certificar una pesquería, MSC determina que las operaciones están siendo bien gestionadas y son sostenibles, es decir, vigilan que el pescado haya sido capturado de manera responsable, siguiendo estándares sobre poblaciones sostenibles del pescado, minimización del impacto ambiental y gestión adecuada de las actividades pesqueras.

Al certificar una cadena de custodia, MSC garantiza la trazabilidad de los productos procedentes de pesquerías sostenibles con certificación MSC. Asegura que estos productos han sido separados de los que carecen de certificación.



Para ilustrar, consideremos una rodaja de Atún de Aleta Amarilla con el sello MSC que llega a la nevera de una casa. En su trayectoria a través de diversos intermediarios, cada uno de ellos debe contar con la certificación MSC para garantizar la integridad del sello MSC en el producto final. Esto subraya la importancia de la certificación en cada etapa de la cadena para impulsar la sostenibilidad y trazabilidad de nuestros productos.



1.5

## CADENA DE VALOR

En FRIME nos dedicamos a ofrecer a los consumidores alimentos de máxima calidad. Para ello, realizamos una rigurosa monitorización y control de la cadena de suministro, con el objetivo de promover la trazabilidad de los productos y la responsabilidad social y ambiental de nuestros proveedores, independientemente de su ubicación o de lo que suministren. Todos nuestros proveedores acceden al código ético de Frime y a la política de Compliance, comprometiéndose a su cumplimiento.

Nuestra cadena de valor se basa en los proveedores de materias primas y suministros directos, los cuales son esenciales para la elaboración de nuestros productos. Entre las materias primas alimentarias que utilizamos, se encuentran el atún, el pez espada, el salmón, el bacalao y los cefalópodos, entre otros. Todas ellas son seleccionadas cuidadosamente para facilitar una dieta nutritiva y saludable, y nuestro esfuerzo permanente por adaptarnos a las necesidades de los consumidores nos permite ofrecer productos con una calidad diferenciada.

FRIME no cuenta con una política de compras convencional, sino que se fundamenta en una serie de buenas prácticas que los responsables de compras deben adherir rigurosamente. Estas prácticas incluyen la priorización de productos que

consideran aspectos éticos y medioambientales en el proceso de adquisición, como los productos con certificación MSC y Dolphin Safe.

FRIME colabora estrechamente con su socio estratégico, Pesca Azteca, la flota atunera más grande de América Latina, especializada en la importación del Atún de Aleta Amarilla Sostenible. Pero ¿qué implica realmente la sostenibilidad en este contexto?

En términos concretos, la sostenibilidad se traduce en la consideración de diversos criterios y el cumplimiento de altos estándares de calidad y seguridad.

Pesca Azteca adopta diversas medidas para mejorar constantemente sus métodos, técnicas y equipos de pesca, como ser miembro de la Alianza del Pacífico por el Atún Sostenible y alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Además, destaca por tener las tasas más bajas a nivel mundial de pesca accidental en las pesquerías comerciales de atún.



Las acciones de conservación del atún son evidentes en la participación en programas como el Dolphin Safe de la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT) y el enfoque en el método de pesca “red de cerco”, que facilita maniobras para liberar delfines y otras especies capturadas incidentalmente. Es importante resaltar que Pesca Azteca no utiliza Fish Aggregating Devices (FADs), permitiendo la pesca de bancos de atún libremente, sin recurrir a métodos de atracción artificiales.

Adicionalmente, la flota de Pesca Azteca se destaca por su uso de tecnologías avanzadas de monitoreo y telecomunicaciones, fomentando una gestión eficiente de los barcos y las capturas. Cumplen con los convenios internacionales para la prevención de la contaminación por buques, establecidos por la Organización Marítima Internacional.

El compromiso con la excelencia se evidencia a través del programa de observador a bordo, que garantiza la certificación independiente de la conformidad con los más altos estándares. Este programa incluye la recopilación de información detallada sobre el impacto en el ecosistema, abordando aspectos como las capturas de especies no objetivo, el muestreo de especies, la talla y datos biológicos, la interacción con el fondo marino, así como con aves, mamíferos y tortugas durante la pesca.

La preservación de las cualidades del pescado fresco se logra mediante el congelado a  $-18^{\circ}$ , cumpliendo con la normativa

europea y permitiendo la comercialización como crudo. La calidad e inocuidad de Pesca Azteca son diferenciadores clave del producto, respaldados por certificaciones ISO 22000:2018, Halal, Kosher, Proceso Natural, Gluten Free, y normativas mexicanas y europeas, todas verificadas externamente por COFEPRIS<sup>3</sup>.

Finalmente, cabe destacar la innovación de Pesca Azteca al ser la única flota en el mundo con el sistema de RED MEDINA, asegurando la liberación by the catch (ByCDX), es decir, vigilando que dentro de las redes sólo se esté pescando aquello que se pretendía. De este modo, si una tortuga o un delfín han quedado dentro de las redes junto a los atunes, un buzo les ayudará a salir. Este enfoque integral demuestra el compromiso continuo de Pesca Azteca con la sostenibilidad y la excelencia en todas sus operaciones.

El sistema de pesca empleado es el cerco y está formado por una red de más de 2km de circunferencia. La pesca de cerco es una técnica altamente regulada con herramientas de solvencia para buscar la sostenibilidad de capturas accesorias de otras especies como el paño medina o la inmersión de buzos que liberan a cualquier especie que no sea objetivo de pesca y se haya visto atrapada en el lance.

<sup>3</sup> Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios



FRIME comercializa<sup>4</sup> también productos con sello Dolphin Safe APICD, que indica el cumplimiento de los estándares diseñados para minimizar las víctimas mortales de delfines durante la pesca del atún. Para procurar que se cumple estrictamente la normativa y que ningún delfín muera durante todo el proceso de captura, todas las embarcaciones de pesquerías certificadas bajo este sello cuentan con supervisores de entidades independientes. Asimismo, cada navío lleva un equipo de buzos a bordo que asiste a posibles delfines y tortugas que queden atrapados en las redes.

Tanto FRIME como otras entidades tienen como objetivo fomentar un mercado internacional de productos del mar sostenibles, incrementando anualmente el porcentaje de productos del mar pescados y comercializados de manera sostenible.

Las buenas prácticas de calidad y seguridad alimentaria de FRIME abarcan todos los procesos y áreas de la empresa, incluyendo sus tres vertientes de producción con cinco plantas donde se procesan productos congelados, frescos y semiconservas. Estas plantas ocupan una superficie de 21.600 m<sup>2</sup> y tienen una capacidad productiva de 37.000 toneladas al año.

FRIME se compromete a reducir el impacto ambiental mediante acuerdos estratégicos con flotas pesqueras que trabajan para cumplir con estándares de sostenibilidad, incluyendo el uso de atún con el sello Dolphin Safe AIDCP<sup>5</sup>, siempre que sea posible, contribuyendo a la reducción de la mortalidad de delfines y la sostenibilidad de las poblaciones de atún. A través de la transparencia y trazabilidad en toda la cadena de custodia, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de adquirir productos con este sello que promueven los más altos estándares de cuidado del mar y su biodiversidad.

Por otro lado, también utilizamos materiales y suministros directos que se usan directamente en la fabricación de envases, estuches y embalajes (como palés, papel y cartón). Para nosotros, la sostenibilidad de los materiales es una prioridad desde la extracción de las materias primas hasta llegar al consumidor final, asegurando que el producto llegue en excelentes condiciones de salubridad, calidad y practicidad, respondiendo siempre a las expectativas de nuestros consumidores. Por todo ello, en la elección de nuestros proveedores de suministros auxiliares, especialmente de aquellos cuyo material estará en contacto con la materia prima, realizamos exhaustivos controles, solicitando que dispongan de certificación alimentaria como IFS o BRC, o, en

<sup>4</sup> FRIME no dispone de un certificado Dolphin Safe, sino que este certificado se asigna por lotes de compra y cada lote tiene su certificación independiente.

<sup>5</sup> FRIME no posee ninguna embarcación, su enfoque se centra en el procesamiento de productos del mar. Por lo tanto, las certificaciones mencionadas en este informe, ya sea MSC o Dolphin Safe, son certificaciones de la cadena de custodia. Estas certificaciones son fundamentales para mantener la integridad del certificado a lo largo de todo el proceso productivo.

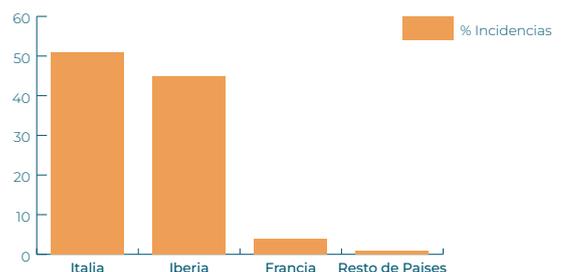
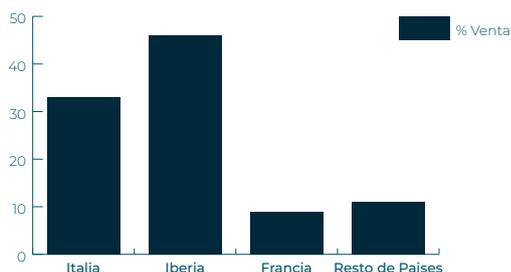
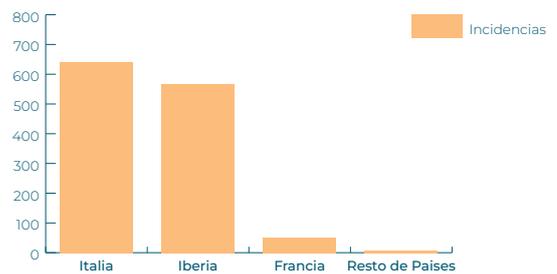
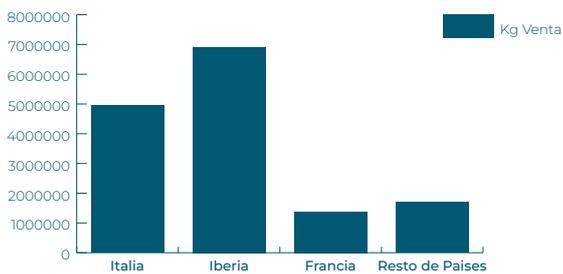
su defecto, realizando nosotros las auditorías. Además, procuramos priorizar la utilización de materiales que permitan reutilización, como sería el caso de los palés de plástico, la utilización de material reciclado en aquellos productos que son de un solo uso, y hacemos todo lo posible para que se trate también de mono material, favoreciendo así su posterior reciclado.

En FRIME, colaboramos de manera continua con nuestros proveedores para mejorar la rentabilidad del negocio y, al mismo tiempo, cumplir con los requisitos de nuestra estrategia de sostenibilidad y compromisos de gestión responsable de la cadena de suministro.

Siempre hemos dado una respuesta inmediata a cualquier queja recibida por parte de un cliente, pero no ha sido hasta 2023 que hemos empezado a dejar registro de cualquier reclamación para así poder ver la evolución por zonas y estudiar medidas para reducirlas. Hasta el momento todas las quejas llegan directamente a los comerciales que han realizado la venta, aunque los clientes disponen también de otras vías de comunicación si lo desearan, como el correo [info@frime.com](mailto:info@frime.com) o el teléfono de recepción central +34 932620228, ambos accesibles desde la página web.

Quejas 2023				
Zona geográfica	Kg Venta	% Venta	Incidencias	% Incidencias
Italia	4.954.120	33%	641	51%
Iberia	6.915.851	46%	567	45%
Francia	1.379.514	9%	51	4%
Resto de Países	1.700.515	11%	7	1%
<b>TOTAL</b>	<b>14.950.000</b>	<b>100%</b>	<b>1.266</b>	<b>100%</b>

Observamos que si bien Italia representa solo el 33% de la venta, en cambio acapara el 51% de las quejas. Ello es debido a que nosotros entendemos por queja cualquier reclamación, aunque sea un pequeño retraso en la entrega, e Italia es un mercado que culturalmente tiende a comunicar este tipo de incidencias. Otros mercados, como Francia, por ejemplo, no acostumbran a comunicarlo.



# GOBERNANZA

Los órganos de gobierno de FRIME se comprometen a mejorar continuamente, impulsando una gestión efectiva, transparente y rigurosa en todos sus negocios y operaciones. Las buenas prácticas de gobierno de FRIME son fundamentales para crear valor y proteger los intereses a largo plazo de la compañía, sus accionistas y sus grupos de interés.

En este sentido, el principal órgano de gobierno del grupo, el Consejo de Administración, siempre ha apostado por conseguir certificaciones que puedan mostrar a todos los grupos de interés la seriedad e implicación de FRIME en los distintos ámbitos. De este modo, considerando que los riesgos más importantes por los que la compañía puede verse afectada son los que derivan del cumplimiento legal, la seguridad alimentaria y la retención del talento, se ha apostado por trabajar fuertemente en estas áreas y conseguir certificaciones externas que avalen nuestro trabajo y disminuyan el riesgo. Así, en este 2023 FRIME ha obtenido por primera vez la Certificación UNE 19601 que valora el sistema de cumplimiento penal. En el ámbito de la seguridad alimentaria, en el 2023 hemos revalidado la certificación IFS en su calificación máxima y obtenido por vez primera la certificación BRC. En el ámbito social, también este 2023 hemos obtenido dos certificaciones muy relevantes: Best Place to Work y Happy Trainees de Choose my Company. Y finalmente, en el ámbito de la materia prima, seguimos trabajando con flotas certificadas MSC (pesca sostenible) y Dolphin Safe.

El Consejo de Administración analiza tendencias sectoriales y cuestiones clave en materia de rentabilidad, sostenibilidad, mercados y operativa.

Para este 2023 se detectó como una importante preocupación la temática legislativa que envuelve el mundo del atún, en cuanto a su



**BRCGS**

Food Safety

**CERTIFICATED**



**CERTIFIED**



**HappyIndex® Trainees**  
ESPAÑA 2024



# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

regulación en Europa, y el Consejo de Administración consideró que era nuestra responsabilidad tener una mayor voz y participación en los foros que podían influir en las regulaciones europeas, fortaleciendo las relaciones con otros productores y ocupando una posición activa.

En este sentido, impulsamos la creación de un grupo de trabajo con los principales representantes del sector. Este grupo mantiene vías de colaboración constantes con asociaciones europeas con oficina permanente en Bruselas como Conxemar, Anfac y Cepesca, a la vez que interlocuta con organismos regionales, nacionales y europeos como la Generalitat de Catalunya, la Consejería de Sanidad en Andalucía, el Ministerio de Consumo, el ministerio de Agricultura y Pesca y la DG Santé.

Con estas colaboraciones se ha conseguido colaborar en la determinación de denominaciones comerciales, en reglamentos europeos y en notas interpretativas de etiquetado y aditivos que favorecen al consumidor final impulsando la calidad del producto desde los orígenes y en su transformación, a la vez que proporcionan mayor notoriedad al sector.

El otro eje crucial en 2023, apuntado también en la Matriz de Materialidad, fue la preocupación por la sostenibilidad, indicando al Comité de Dirección que se abordaran los nuevos desarrollos desde ese prisma y procurando realizar las inversiones necesarias para avanzar en el eje sostenible, de alta importancia tanto para los involucrados internos como los externos. El Consejo ratificó la pertenencia de FRIME al Pacto Global de las Naciones Unidas, renovando así su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El tercer eje para el 2023 marcado por el Consejo de Administración fue la incorporación del Mercado Americano en la distribución. Hasta ese momento todos los recursos se habían destinado a Europa. Se consideró que el mercado europeo ya era suficientemente maduro y que se trataba del momento apropiado para dar el salto a Estados Unidos.

Por último, el cuarto eje que marcó el Consejo fue no decaer en la industrialización del producto, misión de la Compañía y una de las cosas que nos diferencia de los competidores. El consejo advertía que no debíamos dormirnos después de haber recibido los premios por industrialización, sino que era importante seguir avanzando en esta línea.

**SALVADOR RAMON MATEO**

---

**SALVADOR RAMON GARCÍA**

---

**ENCARNA MATEO**

---

**CRISTINA RAMON**

---

## FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

1. Aprobación del presupuesto anual de FRIME y monitorización de su cumplimiento.
2. Aprobación del Informe Anual de FRIME.
3. Formulación de las Cuentas Anuales de FRIME.
4. Aprobación de Plan Estratégico plurianual y del Código de Ética. Vigilancia de su cumplimiento.
5. Cultura preventiva de gestión de riesgos penales (compliance).
6. Monitorización del estado económico-financiero de la compañía. Aprobación de políticas y procedimientos de aplicación a toda la organización.
7. Responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada en el estado de información no financiera, incluidos los temas materiales de la organización.

Dependiendo del Consejo de Administración, la compañía cuenta también con un Comité de Dirección que presidido por el Sr. Salvador Ramon, está formado por 6 miembros más:

- ▷ Director General, Sr. Pablo Múgica.
- ▷ Director de Producto e Innovación, Sr. Marc Cid.
- ▷ Director de Operaciones, Sr. Joaquín Zafra.
- ▷ Directora de Recursos Humanos y Compliance Officer, Sra. Carme Tomàs.
- ▷ Director Financiero, Sr. Lluís Coll.
- ▷ Director Comercial, Sr. Ferran Llinas (incorporación 2024)<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> En 2023 el Director Comercial era el Sr. Giulio Torregrosa que se desvinculó de la compañía el 1 de diciembre del 2023

# COMITÉ DE DIRECCIÓN

*El Comité de Dirección se encarga en el día a día de la implementación de la estrategia decidida por el Consejo de Administración, velando por su correcta ejecución.*



SALVA RAMON  
**PRESIDENTE**



PABLO MÚGICA  
**DIRECTOR GENERAL**



MARC CID  
**DIRECTOR DE PRODUCTO E INNOVACIÓN**



JOAQUIN ZAFRA  
**DIRECTOR DE OPERACIONES**



CARME TOMÀS  
**DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS Y COMPLIANCE OFFICER**



LLUÍS COLL  
**DIRECTOR FINANCIERO**



FERRAN LLINÀS  
**DIRECTOR COMERCIAL**

## DATOS ECONÓMICOS Y TRANSPARENCIA FISCAL

FRIME es una empresa que se dedica a la venta de productos del mar y su visión es ser reconocidos por los consumidores como una empresa que satisface sus necesidades en cortes de pescado de la máxima calidad. Para ello, la empresa ha organizado su trabajo en torno a tres ejes: la innovación, una materia prima de calidad y una producción automatizada y eficiente.

Para adaptarse a las necesidades de cada mercado, la empresa tiene una cartera de productos en constante evolución, lo que le permite generar ventas teniendo en cuenta cada vez más la sostenibilidad. En términos de volumen de producto vendido, **España** es el mercado más importante para FRIME, representando el **47,9%** del total de ventas de 2023.

**Italia** y **Francia** son los siguientes mercados más importantes, con el **36,6%** y el **6,9%** del volumen de ventas respectivamente.

El resto de los mercados representan el **8,5%** restante del volumen de ventas y se distribuyen en más de 25 países.

Para lograr su visión, FRIME debe seguir trabajando en la innovación, la calidad de la materia prima y la eficiencia en la producción, manteniendo siempre su enfoque en satisfacer las necesidades de los consumidores y adaptarse a cada mercado. Con un enfoque sostenible en la generación de negocio, FRIME tiene la oportunidad de seguir creciendo y consolidándose como líder en su sector.

País	Ventas 2022	Ventas 2023
ESPAÑA	€ 87.672.233	€ 82.216.399
ITALIA	€ 60.364.213	€ 62.423.926
FRANCE	€ 15.047.453	€ 11.922.533
POLSKA	€ 3.049.451	€ 3.134.145
UNITED KINGDOM	€ 2.876.978	€ 2.559.384
PORTUGAL	€ 1.768.515	€ 2.227.311
THE NETHERLANDS	€ 3.006.866	€ 1.975.814
BULGARIA	€ 410.655	€ 1.278.813
UNITED STATES	€ 348.205	€ 539.144
GERMANY	€ 707.184	€ 490.439
SLOVENIA	€ 335.393	€ 395.246
BOSNIA & HERZEGOVINA	€ 365.743	€ 348.538
HUNGARY	€ 288.338	€ 287.610
SWEDEN	€ 334.014	€ 262.934
GREECE	€ 228.234	€ 160.137
SWITZERLAND	€ 6.231.313	€ 157.698
DENMARK	€ 44.645	€ 118.941
LATVIA	€ 91.253	€ 94.056
PANAMÁ	€ -	€ 64.403
CROATIA	€ 135.794	€ 54.939
PERÚ	€ -	€ 54.866
SERBIA	€ 44.739	€ 41.441
CHIPRE	€ 14.800	€ 39.655
MONTENEGRO	€ -	€ 34.271
AUSTRIA	€ 46.531	€ 33.768
ROMANIA	€ 99.254	€ 33.711
LITHUANIA	€ 58.520	€ 32.544
HONG KONG	€ -	€ 31.770
NORUEGA	€ 5.751	€ 27.645
CZECH REPUBLIC	€ 69.449	€ 27.605
COREA DEL SUR	€ -	€ 24.474
EMIRATOS ARABES UNIDOS	€ 2.909	€ 9.269
BELGICA	€ 225.569	€ 7.597
REPÚBLICA DOMINICANA	€ 6.542	€ 6.542
SAN MARINO	€ -	€ 312
FINLANDIA	€ 11.973	€ -
<b>TOTAL</b>	<b>€ 183.892.516</b>	<b>€ 172.167.880</b>



Debido al continuo crecimiento de FRIME, nos complace presentar nuestro segundo Estado de Información no Financiera (EINF), basado en el trabajo realizado desde el año pasado. Hemos llevado a cabo el segundo Estudio de Materialidad de la Empresa, utilizando las mismas preguntas del año 2022 como base, para determinar los datos más relevantes en áreas económicas financieras, sociales y ambientales tanto para la empresa como para sus principales grupos de interés.

La determinación del tamaño de la muestra es esencial para obtener un análisis representativo. En este caso, se ha calculado considerando una gran variedad de stakeholders de FRIME, desde clientes y empleados hasta accionistas, proveedores y entidades financieras.

Esta diversidad refleja la complejidad de la entidad bajo estudio, ya que abarca una variedad de intereses y relaciones con la organización. La suma de los clientes asciende a 1920 personas, el promedio de empleados a 438, los accionistas son 4, los proveedores suman 382 y las entidades financieras involucradas son 13, dando un total de 2757 individuos en la población.

Se ha establecido un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10% para garantizar la representatividad de la muestra. Estos parámetros indican la certeza estadística con la que los resultados obtenidos representarán con precisión las características de la población total. La

## 1.9 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

<sup>7</sup> Se han usado las mismas preguntas del año pasado, pero las respuestas se han dado a finales de 2023, inicios de 2024



metodología utilizada determina que se necesitan 94 personas en la muestra para obtener resultados significativos y realizar inferencias válidas sobre la población total, asegurando robustez y confiabilidad en los resultados.

En este caso, se han registrado más de 90 respuestas, por lo que podemos determinar que la encuesta es representativa. Concretamente, las respuestas han sido de:

- ▷ 52 empleados
- ▷ 6 clientes
- ▷ 1 accionista
- ▷ 29 proveedores
- ▷ 4 entidades financieras

En el Estudio de Materialidad de 2023, hemos adoptado una perspectiva de materialidad simple, considerando tanto la actividad de FRIME como la de sus grupos de interés para identificar los temas más relevantes que impactan en la empresa y en su entorno. Los temas relevantes se han establecido y priorizado según su importancia, utilizando una escala de cinco niveles donde 1 significa "nada" y 5 significa "máximo". Las conclusiones de este estudio determinan el alcance del informe para cada tema, ayudando a la empresa a establecer prioridades en sostenibilidad y a identificar oportunidades de mejora y desviaciones.

En este informe anual, presentamos información parcial sobre los temas materiales identificados en el estudio del ejercicio 2023.

**1920**

CLIENTES

**438**

EMPLEADOS

**4**

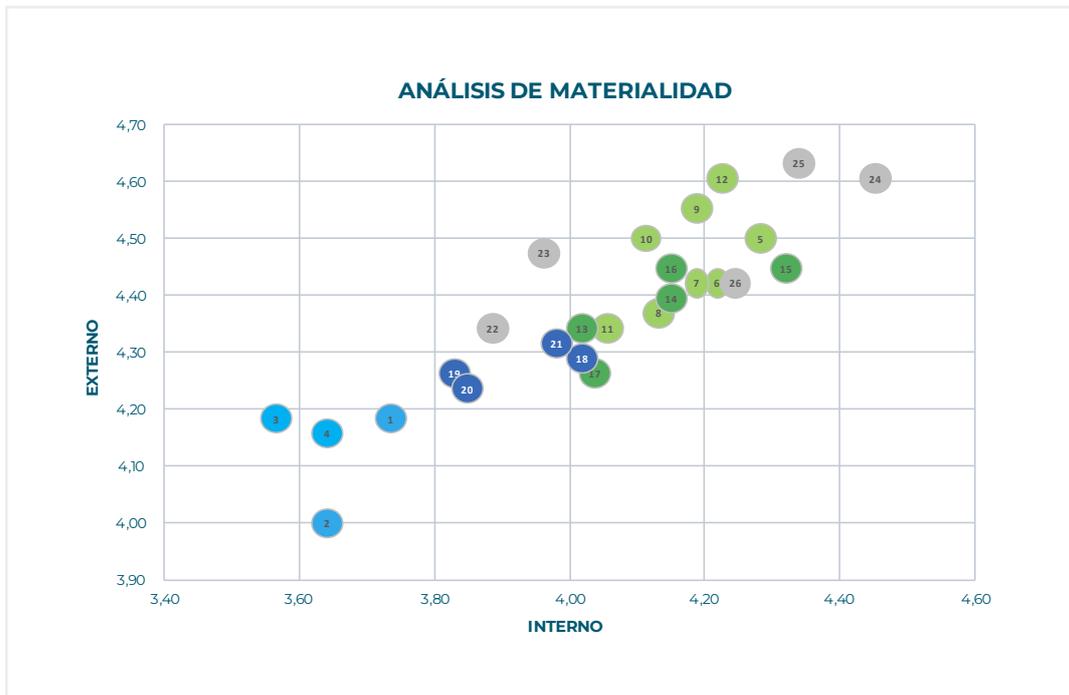
ACCIONISTAS

**382**

PROVEEDORES

**13**

ENTIDADES  
FINANCIERAS



1.10

## MATRIZ DE MATERIALIDAD

Después del análisis, se ha obtenido una lista de 26 temas importantes que representan el punto de vista de FRIME y las expectativas de sus principales grupos de interés.

Los temas que no eran relevantes se habían eliminado en etapas anteriores del estudio. FRIME se centrará en abordar los temas que se han identificado como más importantes tanto para la empresa como para sus grupos de interés.

### CAPITAL HUMANO

1. Atracción y retención del talento
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Bienestar laboral
4. Prácticas de conciliación

### ETICA Y CUMPLIMIENTO

5. Derechos humanos
6. Prácticas de igualdad
7. Integridad y ética
8. Comunicación responsable
9. Lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales
10. Fiscalidad responsable
11. Capacidad de gestión y anticipación del riesgo
12. Gestión responsable de las relaciones comerciales.

### MEDIOAMBIENTE

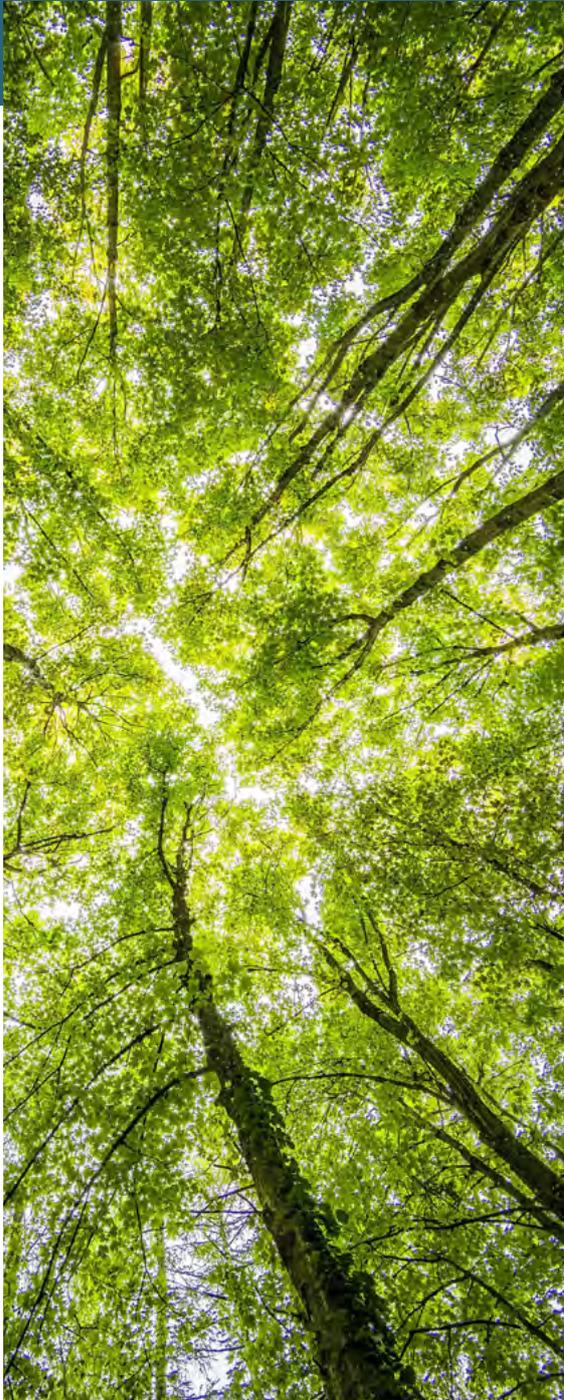
13. Gestión del agua
14. Calidad del aire
15. Cuidado de los mares y los océanos
16. Optimización de recursos
17. Economía circular

### CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

18. Emisiones de GEI
19. Huella de carbono
20. Prácticas de regulación de energía
21. Transición energética

### PRODUCTOS Y SERVICIOS

22. Envasado sostenible
23. Fomento del consumo sostenible
24. Productos con calidad garantizada
25. Satisfacción y seguridad de los clientes
26. Marketing y etiquetado responsables



2

## INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES **AMBIENTALES**

*Aunque no disponemos de certificados ambientales, el departamento de Producto e Innovación, tiene en cuenta el medio ambiente en sus operaciones, especialmente en los nuevos desarrollos. Esta iniciativa facilita la identificación de aquellos factores y actividades que pueden provocar impactos ambientales significativos, los cuales deben ser controlados para reducir su efecto en el medio ambiente.*

Además, las buenas prácticas en el control de los aspectos ambientales ayudan a anticipar posibles incidentes<sup>8</sup> y establecer medidas de contingencia para minimizar su impacto.

El objetivo final es reducir la huella ambiental de la organización. El departamento de Producto e innovación juega un papel fundamental en la implementación de medidas para reducir la huella ambiental de la organización.

FRIME opera dentro del marco legal vigente, lo que incluye la legislación ambiental relevante. Para adaptarse rápidamente a los cambios normativos, revisamos constantemente sus sistemas existentes.

<sup>8</sup> FRIME cuenta con una póliza de responsabilidad civil con cláusulas relacionadas con medio ambiente si bien no realiza provisiones para riesgos ambientales.

## IMPACTOS AMBIENTALES

*FRIME puede generar impactos significativos, especialmente en la población de peces y en el medio ambiente, debido al uso de materiales no reciclables, el consumo de agua y electricidad. En lo que respecta a la población de peces, es relevante destacar que primamos el abastecimiento de materia prima de flotas sostenibles o bien en lonjas europeas que vigilan estrictamente los criterios legales sobre cuotas pesqueras. Además, colaboramos estrechamente con proveedores comprometidos con prácticas de pesca responsable, buscando así minimizar cualquier impacto negativo derivado de sus operaciones.*



Esta preocupación por la sostenibilidad se refleja en la posición de FRIME como una empresa comprometida con la reducción de los impactos ambientales asociados a su actividad. Priorizamos la elección de proveedores que practican la pesca responsable, buscando de este modo mantener un equilibrio entre la oferta de productos y la preservación de los recursos marinos.

FRIME no solo se limita a identificar y abordar los desafíos ambientales en la cadena de suministro de pescado, sino que también se esfuerza por minimizar el uso de materiales no reciclables, así como los consumos de agua y electricidad en sus procesos. Esta estrategia se alinea con el compromiso de la empresa de promover un futuro más sostenible tanto en el ámbito empresarial como en el planeta, estableciendo así un ejemplo positivo para la industria y contribuyendo a la preservación de los recursos naturales aplicando el principio de precaución.





2.2

## CAMBIO CLIMÁTICO Y OTROS TIPOS DE CONTAMINACIÓN

*Los impactos del cambio climático se gestionan a través de la asignación de responsabilidades a los diferentes responsables de departamento pertinentes, en lugar de depender exclusivamente de sistemas de gestión ambiental implementados en nuestros centros. Estamos en un proceso de transición hacia la creación de un departamento específico de sostenibilidad para abordar de manera más integral estos desafíos. Estas responsabilidades se extienden a lo largo de toda la cadena de suministro cooperando con los departamentos de sostenibilidad de nuestros proveedores y clientes.*

A largo y a medio plazo, FRIME ha implementado medidas significativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Esto incluye la instalación de paneles solares en las cubiertas para el autoconsumo y la promoción del uso de movilidad sostenible. Además, hemos instalado un punto de carga para coches eléctricos en la planta de La Roca y hemos facilitado un aparcamiento dedicado para vehículos eléctricos de tamaño reducido tanto en las plantas de La Roca como en Arenys. Estas acciones destacan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión proactiva de los impactos ambientales relacionados con el cambio climático.

No obstante, hasta el momento no hemos dedicado recursos específicos a la prevención de riesgos ambientales.

## EMISIONES



FRIME concentra su actividad en zonas industrializadas, esta situación hace que la contaminación lumínica y contaminación por ruido que se pudieran producir, no sean materiales.

Entre las medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a medio y largo plazo<sup>9</sup>, se encuentran la instalación de paneles fotovoltaicos en las plantas de FRIME para autoconsumo y la promoción de la movilidad eléctrica y sostenible a través de diversas estrategias ya mencionadas.

Para el análisis de los cálculos, se han incluido todas las fases principales que componen la actividad de procesado y comercio al por mayor de atún en las localizaciones indicadas, además de la contabilidad de las emisiones de la flota de vehículos bajo control directo de la organización. La metodología de cálculo incluye todos los procesos atribuibles y cuantificables:

- ▷ Proceso de preparación y envasado del atún
- ▷ Oficinas
- ▷ La energía utilizada para mover, elaborar y almacenar el producto.
- ▷ Gases refrigerantes (acondicionamiento de temperatura y cámaras de frío)
- ▷ Transporte propio<sup>10</sup>.

La metodología de cálculo utilizada en el programa incluye la identificación, cuantificación y descripción de las fuentes de energía utilizadas, la fiabilidad de los datos, factores de emisión y sus fuentes y el manejo de los datos en el cálculo de emisiones:

- ▷ Información general: Recepción del atún y almacenamiento bajo temperatura controlada hasta su procesado y envasado.
- ▷ Datos de Planta de fabricación: Almacenamiento bajo temperatura controlada, procesado del atún; limpieza, corte, desespinado, envasado y almacenamiento hasta su expedición.
- ▷ Actividades auxiliares en el emplazamiento: oficinas y vehículos comerciales y de transporte interno computadas en alcance 1 (flota) y 2 (oficinas)

Los límites operativos para la cuantificación de emisiones se ciñen a todas las emisiones directas o alcance 1 (que provienen de fuentes fijas y móviles bajo el control de la organización) e

indirectas por consumo de energía o alcance 2 (consumo de energía eléctrica) con el criterio de control operacional.

No se incluyen "otras emisiones indirectas" o de alcance 3, que se originan como consecuencia de otras actividades de la organización.

El inventario que se presenta en este informe ha tenido en cuenta exclusivamente los Gases de Efecto Invernadero (GEI) CO<sub>2</sub> (Dióxido de carbono) y HFC's (Hidrofluorocarburos)<sup>11</sup>.

El cálculo de la huella realizado en FRIME, abarca la revisión de datos de la actividad (datos de consumos energéticos) en los emplazamientos indicados a lo largo del año 2022 y 2023, incluido el transporte de flota propia.

Los aspectos técnicos de la preparación del inventario y la selección y el desarrollo de la metodología y la herramienta de cálculo han sido gestionados por Marc Cid, responsable del departamento de Producto e Innovación, y Manuel Navarro, soporte técnico de la consultora Ambialia. La metodología de cálculo se ha basado en la norma ISO 14064-1 y guías de cálculo y calculadora del MITERD.

Los factores de emisión fueron obtenidos de las fuentes:

- ▷ MITERD
- ▷ IDAE

Se han revisado las facturas de la empresa mantenedora del frío (FREDVIC) en el que se declara la recarga de los gases refrigerantes en el periodo de estudio (año 2022 y 2023)

Por lo que hace a los gases refrigerantes usados, en todas las plantas productivas se usan gases respetuosos con el medio ambiente, libres de HCFC (hidrofluorocarburos), prohibidos en el Protocolo de Montreal.

Los gases usados en las plantas productivas de FRIME son CO<sub>2</sub> "R-744", R1234ze, NH<sub>3</sub>, concretamente:

- ▷ La Roca ⇒ Central NH<sub>3</sub> combinado con CO<sub>2</sub> y la distribución con Temper.
- ▷ Arenys ⇒ Central CO<sub>2</sub>, distribución Glicol
- ▷ HUB ⇒ Central CO<sub>2</sub>, cámaras negativas de distribución con Temper y Central para temperaturas positivas con R1234ze y distribución con Temper.

<sup>9</sup> Los objetivos generales se detallan en el punto 2.6.

<sup>10</sup> Logística interna y vehículos de la compañía

<sup>11</sup> Quedan excluidos otros gases como CH<sub>4</sub> (Metano) y NO<sub>2</sub>(Dióxido de nitrógeno) y otras fuentes identificadas, ya que representen menos del 1% del total de las emisiones GEI y el total de las exclusiones no sobrepasa el 5% del total de emisiones.

12	MARKET BASED	2022	2023
<b>Alcance 1</b>	Emisiones por fuga de gases fluorados	616,56 TnCO <sub>2</sub>	158,51 TnCO <sub>2</sub> <sup>13</sup>
	Emisiones vehículos (turismos) consumo gasóleo A	90,53 TnCO <sub>2</sub>	153,09 TnCO <sub>2</sub>
	Emisiones vehículos (camiones), consumo gasóleo A	52,80 TnCO <sub>2</sub>	107,14 TnCO <sub>2</sub>
	Emisiones vehículos (turismos), consumo gasolina	32,65 TnCO <sub>2</sub>	49,08 TnCO <sub>2</sub>
	Instalaciones fijas	18,31 TnCO <sub>2</sub>	6,16 TnCO <sub>2</sub>
	<b>TOTAL</b>	<b>810,86 TnCO<sub>2</sub></b>	<b>473,98 TnCO<sub>2</sub></b>
<b>Alcance 2 (market-based)</b>	Consumo de energía eléctrica	397,82 TnCO <sub>2</sub>	2.426,51 TnCO <sub>2</sub> <sup>14</sup>
<b>Alcance 1+2</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.208,69 TnCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>2.900,49 TnCO<sub>2</sub>eq</b>

12	MARKET BASED	2022	2023
<b>Alcance 1</b>	Emisiones por fuga de gases fluorados	616,56 Tn CO <sub>2</sub>	158,51 Tn CO <sub>2</sub>
	Emisiones vehículos (turismos) consumo gasóleo A	90,53 Tn CO <sub>2</sub>	153,09 Tn CO <sub>2</sub> <sup>15</sup>
	Emisiones vehículos (camiones), consumo gasóleo A	52,80 Tn CO <sub>2</sub>	107,14 TnCO <sub>2</sub> <sup>16</sup>
	Emisiones vehículos (turismos), consumo gasolina	32,65 Tn CO <sub>2</sub>	49,08 Tn CO <sub>2</sub>
	Instalaciones fijas	18,31 TnCO <sub>2</sub>	6,16 TnCO <sub>2</sub>
	<b>TOTAL</b>	<b>810,86 Tn CO<sub>2</sub></b>	<b>473,97 Tn CO<sub>2</sub></b>
<b>Alcance 2 (location-based)</b>	Consumo de energía eléctrica	1.625,49 Tn CO <sub>2</sub> <sup>17</sup>	1.096,33 Tn CO <sub>2</sub> <sup>18</sup>
<b>Alcance 1+2</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.436,35 Tn CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>1.570,3 Tn CO<sub>2</sub>eq</b>

<sup>12</sup> Es importante señalar que los datos para el año 2023 son provisionales y estimados utilizando la información (factores de emisión) correspondiente al año 2022. La tabla correspondiente se actualizará tan pronto como se obtengan los factores de emisión reales para 2023.

<sup>13</sup> Esta variación significativa se debe a la utilización de otros gases que son más respetuosos con el medio ambiente y que tienen un Potencial de Agotamiento del Ozono inferior. Para obtener más detalles sobre estos gases, consulte la [página 28](#).

<sup>14</sup> Este aumento sustancial del 75.45% se atribuye a un cambio en el proveedor de energía. La comercializadora de energía utilizada en 2022 tenía un factor de emisión de 0 kg CO<sub>2</sub>eq/kWh, mientras que la comercializadora principal utilizada en 2023 (según datos de 2022) presenta un factor de emisión considerablemente más alto de 0.270 kg CO<sub>2</sub>eq/kWh.

<sup>15</sup> El incremento en las emisiones de vehículos de turismo, tanto diésel como gasolina, se atribuye al aumento en la plantilla que cuenta con vehículos de empresa con respecto al año anterior. Este aumento ha generado una mayor cantidad de empleados que cuentan con vehículos de empresa, lo que ha contribuido al incremento en dichas emisiones.

<sup>16</sup> El aumento se ha visto motivado por un incremento en las demandas de la logística interna de la empresa. Este crecimiento ha sido impulsado por una mayor actividad operativa y una necesidad creciente de movilizar recursos dentro de la compañía para satisfacer las demandas del mercado y mantener una cadena de suministro eficiente.

<sup>17</sup> Fuente de información: Red Eléctrica Española (2022); Factor de emisión: 0.163; Consumo de red: 9.972.360,99 kWh (9972,36 MWh). Para más información, consulte la página 30-31

<sup>18</sup> Fuente de información: Red Eléctrica Española (2023); Factor de emisión: 0,122; Consumo de red: 8.986.266,99 kWh (8986,27 MWh). Para más información, consulte la página 30-31



## ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En FRIME somos muy conscientes del papel clave de las empresas en la transición hacia la economía circular. Se ha creado un modelo basado en el máximo aprovechamiento de las materias primas, la reducción del desperdicio de alimentos, el suministro responsable, energías renovables y la mejora de la eficiencia y la eficacia de los sistemas productivos de distribución y gestión de los residuos.

La reducción y optimización del uso del plástico en el envase y la promoción de un modelo de negocio ecosostenible y eficiente constituye una de las principales líneas estratégicas de actuación del sector pesquero en el ámbito de la sostenibilidad ambiental. Uno de los ejes de la responsabilidad medioambiental de FRIME es impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar. Su plan de reciclaje tiene por objetivo dar continuidad a todas las iniciativas con relación a los residuos.

Cada una de las plantas de producción de FRIME se considera un pequeño generador de residuos, ya que ninguno de ellos produce más de 10 toneladas de residuos al año. Además, FRIME está registrada en el Registro de Pequeños Productores de Residuos de la Junta de Residuos de Cataluña.

Residuos	2022 (Kg)	2023 (Kg)
Banales	77.430	77.730
Chatarra	0	2.060 <sup>19</sup>
Envases de cartón	2.000	0 <sup>20</sup>
Envases de plástico	370	100
Envases vacíos contaminados	6.454	7.060
Madera	28.880	51.020 <sup>21</sup>
Mezcla de residuos municipales	797.524	884.010
Papel y cartón	316.183	320.460
Residuos de toner para impresión	203	140
Salidas subproductos que no se destinan a centros de gestión de residuos	424.693	0 <sup>22</sup>
Tubos fluorescentes y otros residuos que contienen mercurio	45	10
Lodos del tratamiento in situ de efluentes <sup>23</sup>	0	113.980 <sup>24</sup>
Metales	0	2.100
<b>Total</b>	<b>1.653.782</b>	<b>1.458.670</b>

<sup>19</sup> Chatarra generada por la reforma de la nave que actualmente alberga el HUB.

<sup>20</sup> Reducción atribuida a la transición del embalaje. Hemos sustituido diversos formatos de embalaje que utilizaban cartón por bandejas monomaterial o de RPET.

<sup>21</sup> El aumento se debe a residuos de embalaje de madera generados por la nueva línea de moluscos lanzada a finales de 2023.

<sup>22</sup> Reducción de los subproductos no destinados a centros de gestión de residuos, resultado de un mayor aprovechamiento de la materia prima y una disminución de la merma.

<sup>23</sup> Los lodos de depuración consisten en una mezcla de agua y sólidos separada del agua residual, como resultado de procesos naturales o artificiales, generados de todo tipo de estaciones de depuración de aguas residuales domésticas o urbanas y fosas sépticas (EDAR), y en otras estaciones depuradoras de aguas residuales que tratan aguas de composición similar, principalmente de los sectores industriales agroalimentarios (EDARI)

<sup>24</sup> Residuos procedentes de la depuradora, que entró en funcionamiento a finales de 2022.

## VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS ROUND TUNA

El objetivo de este proyecto iniciado en 2022, y que se ha ido desarrollando y aplicando en 2023, era el de permitir a FRIME S.A.U. ser la primera empresa que pueda aprovechar para consumo humano el 99% en peso del atún como materia prima, ya que es algo que actualmente ninguna empresa es capaz de conseguir. Para esto, se buscó desarrollar productos que tengan valor percibido por parte del consumidor.



Uno de los productos desarrollados han sido las hamburguesas de atún, que se producen mediante compactación de los recortes de la materia prima. Esto se ha conseguido mediante una tecnología de recorte y compactación específica para productos de pescado que incluye robótica y visión artificial, así como otras tecnologías habilitadoras en menor medida, y su maquinaria asociada, que permitirá llegar a niveles más elevados de aprovechamiento de materia prima.

A final de este proyecto, hemos podido disponer de una línea de producción junto a la línea principal y, además, esta línea de innovación ya ha tenido continuidad a medio plazo y se ha podido implantar una línea de producción a escala industrial para poder comercializar estos productos de forma completa llegando al gran público. Por todo lo expuesto anteriormente, y teniendo en cuenta los TRL (Technology Readiness Level o Niveles de Madurez Tecnológica) que intervienen, el proyecto se cataloga como Desarrollo Experimental de acuerdo con el artículo 2, apartados 85 y 86 del Reglamento (UE) N.º 651/2014 de la Comisión de 17 de junio de 2014.

Los objetivos generales estratégicos, que pretendemos haber alcanzado antes de la finalización del 2025, se han dividido en:

### • Objetivos empresariales:

- ▷ Aumentar la rentabilidad del atún como materia prima en un 17%
- ▷ Alcanzar un nuevo segmento con los productos a desarrollar, al que se estima un tamaño de mercado de 10.000 toneladas.
- ▷ Reducir un 20% el gasto de la empresa en gestión de residuos.

### • Objetivos medioambientales:

- ▷ Reducir en un 95% los residuos generados por el despiece del atún proveniente de partes no aprovechables.

### • Objetivos específicos:

- ▷ Aumentar el aprovechamiento de la materia prima hasta un 99% mediante las tecnologías habilitadoras.

- ▷ Obtener una formulación de hamburguesa de atún con integridad estructural y aceptabilidad del consumidor con las partes procedentes del aumento de extracción alcanzado.
- ▷ Obtener una formulación de bits de atún con integridad estructural y aceptabilidad del consumidor con las partes procedentes del aumento de extracción alcanzado.
- ▷ Iniciar un proceso de producción en ambos productos de forma que cumpla con toda la normativa de seguridad alimentaria en Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC).

### • Objetivos operativos:

- ▷ Implementar la tecnología de corte mejorada en la recepción de la materia prima
- ▷ Integrar el aumento de partes aprovechables de la materia prima, analizando posibles aditivos necesarios para obtener una hamburguesa de atún.
- ▷ Integrar el aumento de partes aprovechables de la materia prima, analizando posibles aditivos necesarios, para obtener bits de atún.
- ▷ Analizar todos los parámetros que puedan afectar la aceptabilidad del producto final: textura, color...
- ▷ Establecer recetas de cocinado de ambos productos
- ▷ Realizar catas por paneles de catadores acreditados que validen la aceptación del consumidor, modificando el proceso hasta alcanzar su aceptación.
- ▷ Diseñar el proceso de producción de forma que se elimine cualquier posible problema de seguridad alimentaria.
- ▷ Realizar los ensayos pertinentes para evaluar la fecha de caducidad, más allá de la cual se alterarán sus propiedades y no deberá ser consumido.

Estas metas buscan alcanzarse durante el período comprendido entre 2024 y 2025, evidenciando el firme compromiso de FRIME en la batalla contra el desperdicio de alimentos y en favor del uso responsable de la materia prima.

## PRODUCTOS FINALES

Finalizada la investigación, hemos conseguido lanzar al mercado no solo la hamburguesa sino también otros productos que maximizan el aprovechamiento, todos bajo la marca Round Tuna, como la rodaja redonda, la rodaja redonda reconstituida, los bits i los tacos.



## USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

*Hemos adquirido cinco compromisos fundamentales que guían nuestros esfuerzos hacia la mejora constante y la responsabilidad ambiental.*

Nos comprometemos a utilizar de manera eficiente todos nuestros recursos energéticos. En la planta de la Roca implementamos desde 2022 un sistema de reaprovechamiento energético que recupera la energía calórica generada en la producción para el uso de agua caliente sanitaria y sistemas de climatización. Este enfoque nos permite optimizar el consumo de energía y avanzar hacia prácticas más sostenibles.

Con el fin de representar de manera precisa el impacto en el consumo y las emisiones, hemos creado una tabla comparativa entre el sistema de reutilización de energía calórica mediante bomba de calor y el método de calentar agua mediante caldera de gas:

Caldera de gas	Anual
Energía útil agua caliente (kWh)	673.176
Rendimiento estacional caldera de gasóleo (PCI) (%)	0,85
Energía primaria caldera gas (kWh)	791.972
Factor emisión gas (kg CO <sub>2</sub> eq/kWh)	0,20
Emisiones CO <sub>2</sub> caldera de gas (kg CO <sub>2</sub> eq)	159.978
Bomba de calor	Anual
Energía útil agua caliente (kWh)	673.176
Rendimiento estacional bomba de calor (PCI) (%)	135%
Energía primaria electricidad bomba de calor (kWh)	498.649
Factor emisión electricidad (kg CO <sub>2</sub> eq / kWh)	0,27
Emisiones CO <sub>2</sub> bomba de calor (kg CO <sub>2</sub> eq)	136.131
<b>AHORRO EMISIONES CO<sub>2</sub></b>	<b>23.847</b>

En Arenys, contamos con un sistema que se centra en la recuperación de calor del refrigerante antes de ingresar al condensador. La energía térmica recuperada se emplea de manera eficiente en diversas aplicaciones. En particular, se utiliza para alimentar los túneles de proceso, los fan coils destinados a climatizar las oficinas y para la producción de agua caliente sanitaria (ACS). Este enfoque de aprovechamiento de calor no solo optimiza el rendimiento del sistema de refrigeración, sino que también contribuye a la eficiencia energética global al reutilizar el calor residual en diferentes áreas de nuestras instalaciones en Arenys.

En el Hub, no contamos con un sistema de recuperación en la instalación frigorífica. No obstante, implementamos un sistema de aerotermia con un coeficiente de rendimiento (COP) superior a 2.5. Este sistema se emplea específicamente en el circuito de agua caliente sanitaria (ACS). A pesar de la ausencia de un sistema de recuperación en la instalación frigorífica, la eficiencia mejorada de la aerotermia en la generación de agua caliente sanitaria contribuye significativamente a nuestra estrategia general de eficiencia energética en el Hub.

### Reducción de Emisiones de Carbono:

FRIME se compromete a adoptar fuentes de energía renovable y a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en alcance 1 un 10% desde 2022 hasta 2025. Hemos actualizado todos nuestros sistemas de refrigeración para utilizar gases menos contaminantes, y más del 10% de la energía eléctrica utilizada en nuestras instalaciones proviene de paneles solares. Continuaremos apostando por esta fuente de energía responsable.



# AGUA

2.5.1

El agua es un recurso fundamental para la vida en nuestro planeta y es esencial para una gran variedad de actividades humanas, incluyendo la agricultura, la producción de alimentos y energía y la salud pública. Además, también juega un papel importante en la regulación del clima y el mantenimiento de los ecosistemas. Conscientes de la importancia de preservar este recurso, FRIME tiene en marcha diversas iniciativas para optimizar su consumo y reducir el gasto de agua.

Conforme se establece en la sección 2.6, FRIME tiene la meta de reducir el uso de agua en un 10% en un período de 2 años. Durante el año 2023, se ha implementado un proceso de control del consumo de agua por tipología, con el propósito de identificar las áreas específicas y los propósitos para los cuales FRIME utiliza la mayor cantidad de agua. Esto permitirá la implementación de soluciones eficientes para reducir el consumo de agua y alcanzar el objetivo establecido.

Además de las medidas mencionadas anteriormente, FRIME ha implementado otra iniciativa destacada: la instalación de una depuradora de agua en la planta de La Roca. Esta depuradora tiene la capacidad de tratar hasta 170 m<sup>3</sup> de agua diariamente. La finalidad principal de esta instalación es cumplir con los más altos estándares de calidad de aguas residuales, atendiendo a los requerimientos del Agencia Catalana del Agua.

En las otras plantas, el agua tratada se vierte directamente a la red de distribución, ya que cumple con los parámetros establecidos. Mercabarna, por ejemplo, cuenta con una mayor flexibilidad debido a su planta de depuración interna. En el caso de Arenys, también se encuentra dentro de los límites aceptables en cuanto al vertido de agua se refiere, al igual que Mercabarna.

En cuanto al consumo de agua en todas las plantas productivas durante los años 2022 y 2023:

Consumo de agua	2022 (m <sup>3</sup> )	2023 (m <sup>3</sup> )
Nave Semi Conserva (Mercabarna)	805	922
Arenys Frio	28.967	16.438 <sup>25</sup>
Arenys Congelado	10.398	1.723
La Roca	28.491	40.401 <sup>26</sup>
HUB	0	8.602 <sup>27</sup>
Espai Tonyina	917	831
La Aldea	0	155 <sup>28</sup>
Mercat central del peix (Mercabarna)	1.579	1.579
<b>TOTAL</b>	<b>71.157</b>	<b>70.651</b>

<sup>25</sup> Observamos una notable reducción en el consumo de Arenys Frio y Congelado, a la par que La Roca experimenta un aumento significativo. Esto se debe a la centralización de la actividad productiva principal en La Roca.

<sup>26</sup> Por los mismos motivos expuestos anteriormente, se registra un notable incremento en los consumos de La Roca, derivado de su inicio de operaciones y la consolidación de la actividad productiva en esta instalación.

<sup>27</sup> Inicio de la actividad en esta planta en 2023.

<sup>28</sup> Ídem.

## MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES

FRIME trabaja para la mejora permanente de los procesos industriales y para la reducción del consumo de materias primas y materiales con una firme apuesta por los procesos de economía circular.

Una de las actividades que lleva el departamento de I+D+i es la mejora de los procesos industriales y la eficiencia en el consumo de materias primas y materiales con el objetivo de reducir este coste de manera sustancial.



### Minimización del Desperdicio de Materia Prima:

Comprometidos con la optimización de nuestros procesos, hemos lanzado la marca Round Tuna, una gama innovadora que sigue un modelo de economía circular. Con un enfoque en la utilización eficiente de la materia prima, esta iniciativa nos permite aprovechar el 95% de los recursos, reduciendo mermas y reingenierizando productos para su máximo aprovechamiento.

### Reducción del Desperdicio de Materiales:

Nuestra firma se compromete a utilizar la cantidad justa de materiales en todos los procesos, aplicando restricciones al uso de papel y plástico. Invertimos en la investigación de nuevos tipos de envasado, promoviendo el uso de envases monomateriales y reduciendo envases no reciclables. Uno de los ejemplos tangibles de esta iniciativa es nuestro producto B2C envasado en FlatSkin, una tecnología pionera que facilita el reciclaje y minimiza el uso de plástico.

Uno de los ejemplos concretos de nuestro compromiso con la sostenibilidad se evidencia en el rediseño significativo de gran parte de nuestro packaging. En el transcurso del año 2023, logramos la transición del 94% de nuestros productos empacados, anteriormente en materiales PET<sup>32</sup>, a monomateriales o RPET<sup>33</sup>. Este último es un material derivado

del reciclaje del plástico PET, un componente comúnmente presente en envases y ciertos tipos de bolsas de tela. Con esta iniciativa FRIME ha logrado un avance considerable hacia el objetivo de alcanzar un embalaje 100% reciclado y reciclable<sup>34</sup>. Este cambio estratégico refleja nuestro compromiso con la reducción de residuos y la promoción de prácticas ambientalmente responsables en toda nuestra cadena de producción y distribución.

Consumo de Materias primas	2022 (kg)	2023 (kg)
Atún Yellowfin	27.083.564	22.580.945 <sup>29</sup>
Atún Bluefin	268.514	241.480
Pez Espada	339.645	409.661
Cefalópodos	2.172.875	3.255.815
Otros <sup>30</sup>	2.123.658	2.581.491
<b>TOTAL</b>	<b>32.568.256</b>	<b>29.069.392</b>

Consumo de Insumos	2022 (uds)	2023 (uds)
Almohadillas	4.363.193	2.302.975
Bandejas	17.038.133	877.349
Bandejas PET	0	13.745.145 <sup>31</sup>
Bolsas Vacío	2.616.609	1.712.475
Films	4.460.109	3.990.094
Bandejas Cartón	421.969	427.648
Cajas Cartón	985.338	837.808
Porex	3.739.511	3.894.312
Papel Sulfurizado	1.561.465	1.393.766
Papel Folio	1.355.000	1.650.000

<sup>29</sup> En el caso del Atún Yellowfin, en muchas ocasiones compramos sólo el lomo. Aquí hemos dado el dato de atún entero equivalente para facilitar la comparativa.

<sup>30</sup> Bacalao, salmón, y otras especies que se venden en Mercabarna

<sup>31</sup> En el año 2023 estamos apostando muy fuerte para transicionar bandejas tradicionales a bandejas PET o de RPET, material mucho más sostenible que el de las bandejas tradicionales.

<sup>32</sup> Tereftalato de polietileno

<sup>33</sup> Tereftalato de polietileno reciclado

<sup>34</sup> En la actualidad, FRIME está llevando a cabo la transición de su embalaje, por lo que, por el momento, no todos los productos están envasados en un material reciclable. Como se ha mencionado anteriormente, el 94% de los productos ya ha adoptado el nuevo envase.



# ENERGÍA

FRIME tiene varios objetivos en relación con la energía<sup>35</sup> entre los que incluyen la reducción del consumo de recursos naturales y la generación de energía renovable a través de placas fotovoltaicas.

El uso de un sistema de recuperación de calor en la planta de La Roca, un sofisticado sistema de refrigeración que aumenta la eficiencia en un 15%, y el uso de refrigerantes respetuosos con el medio ambiente como el NH<sub>3</sub>, CO<sub>2</sub> y Temper<sup>36</sup>.

Estos refrigerantes usados, cumplen con el Protocolo de Montreal, uno de los acuerdos medioambientales más exitosos, que regula la eliminación y reducción del uso de sustancias que agotan la capa de ozono, ayudando no solo a protegerla para la generación actual y a las venideras, sino también a mejorar los resultados de las iniciativas dirigidas a afrontar el cambio climático.

La fábrica de La Roca dispone de varios sistemas que tienen por objetivo mejorar la eficiencia en el uso de la energía eléctrica. Con relación a las bombas de vacío, este año se ha diseñado un sistema automático que regula el trabajo de la bomba en función de las necesidades productivas, llegando a apagarse automáticamente por la noche y fines de semana, ahorrando así un 13% de la energía que requieren estas bombas diariamente, y reduciendo el tiempo de uso de las bombas a 4700 horas al año.

FRIME trabaja diariamente con el objetivo de reducir el consumo eléctrico y hacer que la actividad económica desarrollada sea 100% sostenible para 2030. En el caso de los compresores de aire, necesarios para una gran parte de los procesos productivos de la planta, se realizan dos acciones destinadas a mejorar la eficiencia en el uso de la energía:

- Se ha implementado un sistema automático, que, al

igual que con las bombas de vacío, se adaptan a las necesidades de productivas de la planta y se apagan automáticamente fuera de los horarios de producción.

- Se auditan frecuentemente los circuitos de aire comprimido para prevenir posibles fugas y mantener el sistema de aire en las mejores condiciones posibles.

A finales de 2022, se amplió la instalación de paneles solares en La Roca con una potencia instalada de 600 kW, incrementado así el uso de energía renovable de autoconsumo en La Roca de los 129.779 kW/h en 2022 a los 636.643 kW/h en 2023.

Consumo de gases			
2022		2023	
Gas	Cantidad (Kgs)	Gas	Cantidad (Kgs)
R-404A	155,40	R-449A <sup>37</sup>	76,00
R-449A	3,00	R-134A <sup>38</sup>	45,50
		R-717 <sup>39</sup>	132,00
		CO <sub>2</sub> <sup>40</sup>	1922,00
<b>TOTAL</b>	<b>158,40</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2175,50</b>

<sup>35</sup> Objetivos comentados en el punto 2.6.

<sup>36</sup> FRIME no usa gases HCFC, prohibidos en el Protocolo de Montreal del 16 de septiembre de 1987

<sup>37</sup> En 2023 hubo una avería en un fabricante de hielo nuevo que supuso dos recargas (una de 66kg y otra de 10kg).

<sup>38</sup> Este gas no se consumió en 2022 porque corresponde a una instalación nueva de frío en el HUB.

<sup>39</sup> Este gas no se consumió en 2022 porque corresponde a una instalación nueva de frío en el HUB.

<sup>40</sup> No se considera el CO<sub>2</sub> utilizado para recargar extintores. En el 2022 no lo reportamos por no ser freón.

Ubicación (2023) <sup>41</sup>	Consumo anual TOTAL (kWh)	Consumo red anual (kWh)	Consumo red anual %	Consumo FV anual (kWh)	Consumo FV anual %	Mix 2022 energía renovable (%) <sup>42</sup>	Energía origen renovable de consumo red (kWh)	Energía origen renovable de consumo red (%)	Energía renovable TOTAL (kWh) <sup>43</sup>	Energía renovable TOTAL (%)
Almacén Arenys Material Auxiliar	60.055,00	60.055,00	100,00%	-	0,00%	42,70%	25.643,49	42,70%	25.643,49	42,70%
ARENYS CONGELADO <sup>44</sup>	239.741,00	239.741,00	100,00%	-	0,00%	42,70%	102.369,41	42,70%	102.369,41	42,70%
ARENYS FRESCO	1.842.509,40	1.718.010,00	93,24%	124.499,40	6,76%	42,70%	733.590,27	39,81%	858.089,67	46,57%
BCN LONGITUDINAL 10	684.307,00	684.307,00	100,00%	-	0,00%	42,70%	292.199,09	42,70%	292.199,09	42,70%
CASILLA 14	26.725,03	26.725,03	100,00%	-	0,00%	2,90%	775,03	2,90%	775,03	2,90%
CASILLA 15	14.269,20	14.269,20	100,00%	-	0,00%	33,00%	4.708,83	33,00%	4.708,83	33,00%
CASILLA 31	7.420,00	7.420,00	100,00%	-	0,00%	33,00%	2.448,60	33,00%	2.448,60	33,00%
CASILLA 77	7.887,50	7.887,50	100,00%	-	0,00%	33,00%	2.602,88	33,00%	2.602,88	33,00%
CASILLA 80	25.508,90	25.508,90	100,00%	-	0,00%	2,90%	739,76	2,90%	739,76	2,90%
ESPAI TONYINA (I+D) <sup>45</sup>	77.302,65	77.302,65	100,00%	-	0,00%	42,70%	33.008,23	42,70%	33.008,23	42,70%
HUB <sup>46</sup>	1.831.612,99	1.442.148,89	78,74%	389.464,10 <sup>47</sup>	21,26%	42,70%	615.797,58	33,64%	1.005.261,68	54,88%
PARETS	5.656,00	5.656,00	100,00%	-	0,00%	42,70%	2.415,11	42,70%	2.415,11	42,70%
RIAL BELLSOLELL	240.666,00	240.666,00	100,00%	-	0,00%	42,70%	102.764,38	42,70%	102.764,38	42,70%
LA ROCA	4.953.569,33	4.316.709,83	87,14%	636.860,50	12,86%	42,70%	1.843.235,10	37,21%	2.480.094,60	50,07%
ALDEA	119.858,00	119.858,00	100,00%	-	0,00%	42,70%	51.179,37	42,70%	51.179,37	42,70%
<b>TOTAL</b>	<b>10.137.088</b>	<b>8.986.265,00</b>	<b>88,65%</b>	<b>1.150.824,00</b>	<b>11,35%</b>	<b>33,22%</b>	<b>3.813.477,13<sup>48</sup></b>	<b>37,62%</b>	<b>4.964.300,13</b>	<b>48,97%</b>

Ubicación (2022)	Consumo anual TOTAL	Consumo red anual (kWh)	Consumo red anual %	Consumo FV anual (kWh) <sup>49</sup>	Consumo FV anual %	Mix 2022 energía renovable (%) <sup>50</sup>	Energía origen renovable de consumo red (kWh)	Energía origen renovable de consumo red (%)	Energía renovable TOTAL (kWh) <sup>51</sup>	Energía renovable TOTAL (%)
Almacén Arenys Material Auxiliar	10.356,00	10.356,00	100,00%	-	0,00%	83,09%	8.605,03	83,09%	8.605,03	83,09%
ARENYS CONGELADO <sup>52</sup>	0	0	-	-	-	-	0	-	0	-
ARENYS FRESCO	4.597.083,92	4.465.375,00	97,13%	131.709,92	2,87%	86,13%	3.845.998,19	83,66%	3.977.707,11	86,53%
BCN LONGITUDINAL 10	763.599,00	763.599,00	100,00%	-	0,00%	92,48%	706.176,81	92,48%	706.176,81	92,48%
CASILLA 14	16.412,00	16.412,00	100,00%	-	0,00%	5,00%	820,60	5,00%	820,60	5,00%
CASILLA 15	10.751,51	10.751,51	100,00%	-	0,00%	27,00%	2.902,91	27,00%	2.902,91	27,00%
CASILLA 31	7.839,00	7.839,00	100,00%	-	0,00%	27,00%	2.116,53	27,00%	2.116,53	27,00%
CASILLA 77	4.381,00	4.381,00	100,00%	-	0,00%	27,00%	1.182,87	27,00%	1.182,87	27,00%
CASILLA 80	15.595,00	15.595,00	100,00%	-	0,00%	5,00%	779,75	5,00%	779,75	5,00%
ESPAI TONYINA (I+D)	142.373,00	142.373,00	100,00%	-	0,00%	84,51%	120.315,32	84,51%	120.315,32	84,51%
HUB	43.679,00	43.679,00	100,00%	-	0,00%	85,66%	37.413,76	85,66%	37.413,76	85,66%
PARETS	68.197,00	68.197,00	100,00%	-	0,00%	90,63%	61.805,72	90,63%	61.805,72	90,63%
RIAL BELLSOLELL	8.613,00	8.613,00	100,00%	-	0,00%	96,83%	8.339,64	96,83%	8.339,64	96,83%
LA ROCA	4.538.828,29	4.409.049,00	97,14%	129.779,29	2,86%	94,63%	4.172.361,92	91,93%	4.302.141,21	94,79%
ALDEA <sup>53</sup>	0	0	-	-	-	-	0	-	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>10.227.707,72</b>	<b>9.966.219,51</b>	<b>97,44%</b>	<b>261.488,21</b>	<b>2,56%</b>	<b>61,92%</b>	<b>8.968.819,05</b>	<b>87,69%</b>	<b>9.230.307,26</b>	<b>90,25%</b>

<sup>41</sup> Las oficinas de Vigo, Milán y Francia tienen consumos no materiales que se abonan junto al alquiler, por lo que no los contabilizamos expresamente.

<sup>42</sup> En las facturas de todo el 2023, la compañía eléctrica usa el Mix Energético de 2022. Está puesto de acuerdo con la información extraída de la factura.

<sup>43</sup> En este cálculo se tiene en cuenta el uso de energía renovable de la Red (según factura de la luz) + el consumo fotovoltaico de las plantas de La Roca, Arenys y HUB

<sup>44</sup> Disminución del consumo eléctrico debido a la reubicación de la actividad productiva a La Roca.

<sup>45</sup> Ídem

<sup>46</sup> La significativa variación en el consumo se atribuye a la inauguración y operación del HUB. Durante el año 2022, se llevaron a cabo labores de rehabilitación en el edificio.

<sup>47</sup> No se registran consumos en 2022 debido a la ausencia de instalación de placas fotovoltaicas en ese período.

<sup>48</sup> Se observa una notable disminución con respecto a 2022, atribuible a la reducción en el mix energético de la empresa. Es importante destacar que estos datos son provisionales. Ídem con el consumo total de energía renovable.

<sup>49</sup> Los valores son significativamente más bajos en comparación con 2023, dado que las placas fueron instaladas durante el año 2023.

<sup>50</sup> La información se recopiló mediante medias ponderadas de los mixes extraídos de todas las facturas correspondientes a las distintas ubicaciones.

<sup>51</sup> En este cálculo se tiene en cuenta el uso de energía renovable de la Red (según factura de la luz) + el consumo fotovoltaico de las plantas de La Roca, Arenys y HUB

<sup>52</sup> Nave no operativa, inclusión con fines comparativos

<sup>53</sup> Nave no operativa, inclusión con fines comparativos



Aproximadamente el 50%<sup>54</sup> de la energía que usa FRIME viene de fuentes renovables <sup>55</sup> (2023) (según la tabla superior) <sup>56</sup>

Adicionalmente, como medida de reducción de gasto eléctrico, las oficinas de La Roca cuentan con un sistema automático de control de temperatura, que verifica que la temperatura se encuentre dentro de un rango específico y responsable.

Asimismo, también es automático el sistema de ventilación, proporcionando el tiempo necesario para la correcta renovación del aire, y evitando descuidos humanos que pudieran desperdiciar la climatización por excesivo tiempo de ventilación.

Se han implementado diversas mejoras en eficiencia energética con el propósito de optimizar el consumo de energía eléctrica. Entre ellas, destaca la instalación de un programa específico para el seguimiento del consumo y la monitorización del rendimiento en nuestras instalaciones de refrigeración.

Cabe señalar que dicho proyecto aún se encuentra en proceso y se estima su finalización para febrero de 2024. Lo notable de esta iniciativa radica en su carácter innovador, ya que incorporará la optimización del sistema mediante el uso de inteligencia artificial.

Este proyecto se presenta como una propuesta exitosa basada en ahorros compartidos, lo que implica que no generará costos adicionales hasta que se materialicen los ahorros.

Se han introducido mejoras significativas en la Unidad de Tratamiento de Aire. Anteriormente, esta unidad operaba ininterrumpidamente las 24 horas del día, los 7 días de la semana, totalizando un tiempo de funcionamiento anual

de 8,760 horas. No obstante, se ha implementado un nuevo sistema que permite ajustar su funcionamiento en función de la temperatura de la sala y las necesidades de producción, reduciendo así el tiempo de operación a 2,347 horas, alineándolo de manera más eficiente con los requisitos operativos y contribuyendo a la optimización de recursos.

Se han realizado ajustes significativos en las presiones de trabajo de las bombas de aire comprimido. Anteriormente, operaban en modo manual al 100% de su capacidad durante todo el tiempo. Sin embargo, se ha implementado un nuevo enfoque operativo que utiliza el modo automático, funcionando según la demanda específica. Además, se ha integrado un sistema ECO, permitiendo la parada y arranque de los equipos en función de las necesidades de producción, lo cual representa una mejora notable en la eficiencia del sistema.

Como parte de estas actualizaciones, se llevan a cabo pruebas periódicas de estanqueidad en todas nuestras instalaciones equipadas con sistemas de vacío. Estas pruebas buscan verificar la integridad de los sistemas, para que no haya fugas. Este enfoque más preciso y eficiente refleja nuestro compromiso constante con la optimización de procesos y la reducción de consumos innecesarios.

<sup>54</sup> La marcada disminución en el consumo de energía renovable se atribuye a factores externos a FRIME. Las comercializadoras con las que hemos colaborado han optado por disminuir considerablemente la proporción de energía renovable en su mezcla energética.

<sup>55</sup> Se incluye el consumo fotovoltaico y el consumo de energía renovable de la red eléctrica

<sup>56</sup> El mix eléctrico utilizado corresponde al proporcionado por la compañía eléctrica en 2022, por lo que los datos podrían no ser precisos. Se actualizará esta tabla de consumo tan pronto como esté disponible el mix eléctrico de 2023.

## CONSUMO DE GASOIL, GASOLINA

Edificio / Sede	Categoría de vehículo	Tipo de Combustible	Cantidad comb. (ud) 2023	Cantidad vehículos. (ud) 2023
Flota turismos gasolina	Turismos (M1)	E5 (l)	21.815,10	31 turismos
Flota turismos gasoil	Turismos (M1)	B7 (l)	60.763,40	10 turismos
Flota camiones gasoil	Camiones y autobuses (N2, N3, M2, M3)	B7 (l)	42.534,40	7 camiones

FRIME emplea Gasoil y Gasolina para los vehículos corporativos, ya sea en los desplazamientos de su personal o en el funcionamiento de la maquinaria utilizada para la logística interna.

Con el objetivo de reflejar de manera precisa el consumo de combustibles de la empresa, se ha tomado en cuenta el gasto total registrado en las facturas correspondientes de Gasóleo o Gasolina.

FRIME dispone de una flota de vehículos destinados a diversas actividades, tal como se ha mencionado previamente. Estos vehículos tienen como finalidad facilitar la movilidad del personal y llevar a cabo operaciones logísticas internas. Dentro del conjunto total de la flota, se identifican 10 vehículos diésel y 31 vehículos a gasolina.

También se tiene en cuenta 7 camiones, todos propulsados por diésel.

Uno de los principales propósitos de la empresa es disminuir la utilización de vehículos de combustión interna. En este sentido, el comité directivo ha decidido que, a partir de 2024, únicamente se invertirá en la adquisición (o renting) de vehículos eléctricos o híbridos. Con esta medida, se busca actualizar la flota móvil de la compañía, contribuyendo significativamente a la reducción de emisiones y a la disminución de la huella de carbono asociada a los desplazamientos internos.

## PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

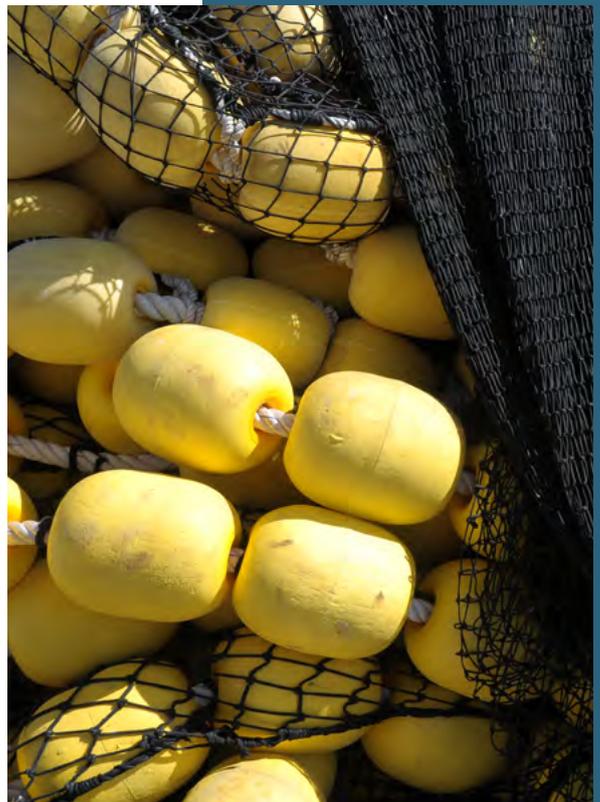
*FRIME se compromete a ofrecer productos del mar de alta calidad, manteniendo prácticas responsables y sostenibles. Nuestra misión consiste en desarrollar soluciones industriales de alta calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores de atún, siendo conscientes de que los océanos son la fuente de este producto y que los debemos cuidar y respetar.*

Para minimizar nuestra huella ecológica, FRIME ha establecido 5 compromisos<sup>57</sup> haciendo foco en la eficiencia energética de sus instalaciones y a la economía circular, contra el desperdicio de materias primas y materiales, y la reducción de emisiones de carbono, siempre respetando el mar y su biodiversidad.

Cabe destacar, que las dos principales especies comercializadas por FRIME, el Atún Rojo (*Thunnus thynnus*)<sup>58</sup> y el Atún de Aleta Amarilla (*Thunnus albacares*)<sup>59</sup> no se encuentran en peligro de extinción.

La mayoría de las actividades pesqueras realizadas por los proveedores de FRIME se llevan a cabo en las zonas FAO 77, 34 y 51. Estas áreas FAO están sujetas a un sistema global establecido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) para la delimitación de las áreas de pesca en los océanos del mundo. Esta clasificación tiene como objetivo facilitar la gestión y conservación de los recursos pesqueros a nivel internacional. La regulación en estas zonas abarca diversos aspectos, tales como:

1. Regulaciones internacionales: Se establecen mediante acuerdos y tratados internacionales entre países y organizaciones. Estas regulaciones pueden incluir cuotas de captura, temporadas de pesca y restricciones en el tipo de equipo de pesca que se puede utilizar.
2. Gestión de la pesca: Se enfoca en el manejo sostenible de las especies pesqueras para evitar su sobreexplotación. Esto incluye el establecimiento de límites máximos de



<sup>57</sup> Especificados en la siguiente página

<sup>58</sup> IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) (2021)  
<https://www.iucnredlist.org/species/21860/46913402>

<sup>59</sup> IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) (2021)  
<https://www.iucnredlist.org/species/21857/46624561>

- captura basados en investigaciones científicas.
3. Zonas Económicas Exclusivas: Cada país tiene derechos de explotación sobre los recursos marinos hasta 200 millas náuticas fuera de su costa. Dentro de esta zona, el país tiene la responsabilidad de regular la pesca y promover su sostenibilidad.
  4. Monitoreo, control y vigilancia: Se implementan para supervisar el cumplimiento de las regulaciones pesqueras. Esto puede incluir la inspección de barcos, el seguimiento satelital de las flotas pesqueras, y la imposición de sanciones por incumplimientos.
  5. Cooperación internacional: Los países colaboran mediante organizaciones regionales de gestión pesquera (ORGP) para gestionar las poblaciones de peces que se mueven entre las zonas FAO o que son compartidas por varios países.

### Certificaciones

FRIME trabaja con la certificación de la cadena de custodia de MSC (Marine Stewardship Council), una organización internacional, independiente, sin ánimo de lucro y creada para abordar el problema de la pesca no sostenible, que promueve la correcta gestión de los recursos pesqueros, teniendo en cuenta, además, la preservación de otras especies como delfines, tiburones o tortugas. Esta certificación, asegura también la trazabilidad del pescado sostenible a lo largo de toda la cadena de suministro.

El estándar de Cadena de Custodia de MSC Garantiza la trazabilidad de los productos procedentes de pesquerías sostenibles con Certificación MSC. Auditores de MSC comprueban diferentes aspectos como la adquisición de productos certificados, identificabilidad de los productos, separación de productos MSC de otros que no lo son, y la trazabilidad a través de sistemas que registren estos productos y permitan tenerlos controlados en todo momento.

A pesar de las claras amenazas que representan el fraude en los productos del mar, en 1999, MSC desarrolló su Estándar de Cadena de Custodia para certificar que cada pescador, procesador y distribuidor que participa en el programa MSC, maneja un sistema efectivo de trazabilidad.

Esto asegura al consumidor que los productos del mar con la ecoetiqueta MSC provienen legalmente de una fuente que promueve la gestión sostenible, que no han sido mezclados con productos no certificados y que pueden ser seguidos a lo largo de la cadena de suministro, desde el océano al plato.

El olor, la forma y la textura de los productos del mar se pueden alterar durante el procesado, resultando irreconocibles.

Esto hace que sea casi imposible identificar de manera precisa,

las especies de pescado presentes en un producto, a simple vista. Pero independientemente de la manera como esté conservado un producto del mar, y su forma, incluso la pieza más pequeña contiene un código genético único.

Comparando un particular segmento de ADN con un libro de referencia que contiene los códigos genéticos de la mayoría de las especies de pescado, los científicos pueden identificar exactamente a qué especie corresponde cada muestra y para algunas especies con poblaciones muy diferenciadas, en que parte del mundo fue capturada.

Desde 2009, MSC ha encargado análisis de ADN de cientos de productos certificados MSC en todo el mundo. El programa de análisis de ADN de MSC, combinado con el seguimiento de productos y el balance de masas de la cadena de valor, es utilizado para controlar la efectividad del programa de la certificación de Cadena de Custodia y para verificar la autenticidad de los productos que llevan la ecoetiqueta MSC.

2.6

## OBJETIVOS

Como parte de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental, en FRIME nos hemos fijado una serie de objetivos ambiciosos a corto y medio plazo. Estos objetivos incluyen la reducción del consumo de agua, la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y la transición hacia una flota de vehículos más sostenible. A continuación, detallamos los objetivos específicos que nos hemos propuesto alcanzar en los próximos años:

- ▷ Reducir un 10% el consumo de agua usado para la limpieza de las plantas productivas en 2 años
- ▷ Reducir un 10% las emisiones de gases de efecto invernadero en 3 años
- ▷ Reemplazar los vehículos de combustión de la flota de FRIME con vehículos híbridos o eléctricos para disminuir la huella de carbono asociada al consumo de combustibles.

## INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

### EMPLEO

Nuestra empresa ha logrado el éxito gracias al valioso aporte de nuestro equipo de colaboradores, quienes en todas las regiones donde operamos han demostrado su conocimiento, experiencia, trabajo y dedicación. En FRIME, reconocemos que la clave del éxito radica en la gestión de nuestro equipo de profesionales. Por ello, nos esforzamos por proporcionarles las condiciones ideales para su desarrollo, compromiso, orgullo y motivación, invirtiendo en talento y reconocimiento. Para lograrlo, nuestro departamento de Recursos Humanos se enfoca en tres áreas principales: captación de talento, gestión de personas y desarrollo personal, cada una con medidas y estrategias específicas diseñadas para mejorar el desempeño general de la empresa.

A cierre de 2023, FRIME contaba con una plantilla de 423 colaboradores, un 2,5% menos que en 2022. Un 26,95% de la plantilla son mujeres. La edad promedio es de 38,5 años y el total de colaboradores se encuentra en el rango entre 19 y 68 años.



### IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

FRIME trabaja para favorecer una presencia equilibrada de hombres y mujeres en toda la organización con especial atención en los puestos de responsabilidad. Es por ello por lo que si bien la empresa está en un sector tradicionalmente masculino y ello se refleja en el porcentaje de hombres (un 73%), el análisis del plan de igualdad indica que este desequilibrio se debe exclusivamente a motivos históricos y de sector, pero que las prácticas de contratación y promoción están contribuyendo a revertir esta situación. Así, por ejemplo, en este 2023 el 39,5% de las nuevas contrataciones han sido mujeres, consiguiendo de este modo que el porcentaje total de mujeres vaya incrementándose año a año, pues en el 2022 era de sólo el 24,7%, y en este 2023 ya es de un 26,9%.

En el 2023, el porcentaje de mujeres en el comité de dirección se mantuvo estable con un 16,6%.

En el plan de igualdad de 2020 se estudió también la brecha salarial, identificando una diferencia entre hombres y mujeres (11%). En 2023, y pese a todas las medidas adoptadas, la brecha salarial equiparada en promedio ha aumentado hasta el 17%<sup>60</sup>, básicamente debido a la incorporación de más hombres en puestos de mayor responsabilidad. Debemos, por tanto, intensificar las acciones destinadas a luchar contra esa brecha y buscar fuentes de reclutamiento más extensas que nos permitan tener más candidatos femeninos.

FRIME ha participado en el III Target Gender Equality realizado por el Pacto Global de las Naciones Unidas, profundizando de este modo en el ODS 5, igualdad de género.

<sup>60</sup> Para calcular la brecha salarial analizamos los salarios promedio de hombres y mujeres, teniendo en cuenta nuestra organización en escalas para así agrupar y comparar puestos de trabajo similares, y finalmente, determinar las posiciones en base a una Valoración por Puntos; para este cálculo se tuvieron en cuenta todos los conceptos que afectan la retribución, tanto salariales (como el plus de transporte, responsabilidad, incentivos) como no salariales (bonificaciones, primas, comisiones).

FRIME es un empleador que aboga por la igualdad no sólo de género, sino también por raza y nacionalidad, motivo por el cual empleamos a personas de casi 30 nacionalidades distintas.

Colaboradores por nacionalidad a 31.12.2023	
ESPAÑA	320
MARRUECOS	36
ITALIA	11
DOMINICANA, REPUBLICA	8
SENEGAL	8
COLOMBIA	6
ECUADOR	6
CHILE	3
PERU	3
ARGENTINA	2
CUBA	2
RUMANIA	2
VENEZUELA	2
BULGARIA	1
CAMERUN	1
CROACIA	1
ESLOVAQUIA	1
FRANCIA	1
GAMBIA	1
HONDURAS	1
MEJICO	1
NIGERIA	1
PAISES BAJOS	1
PORTUGAL	1
RUSIA, FEDERACION DE	1
UCRANIA	1
URUGUAY	1

de las pantallas táctiles que ubicamos en las zonas comunes de la empresa. Una gran ventaja de esta herramienta frente a las opciones tradicionales es que todos los empleados sin excepción pueden interactuar libremente, indicando si la publicación les gusta, haciendo sus propias aportaciones e incluso publicando ellos mismos. De hecho, incentivamos que cualquier empleado pueda publicar, consiguiendo de este modo que la herramienta sea vista como algo muy cercano y propio.

Siguiendo con las aplicaciones que permiten acceso a la información, contamos también con Factorial. En este caso no es una información tan visual pues el objetivo es reunir en una única aplicación toda la información y todos los documentos que son necesarios para los empleados. Se trata de la antigua intranet, sólo que ya no sólo es accesible desde un portátil sino que se puede interactuar fácilmente desde la aplicación móvil, mucho más útil cuando un % importante de la plantilla no acostumbra a trabajar con el ordenador. De este modo, Factorial es la aplicación en la que los empleados reciben y almacenan sus nóminas, certificados de formación, contrato y demás documentos oficiales. Es también la aplicación que usan para comunicar a la empresa sus vacaciones, permisos, etc. Además, hemos realizado integraciones entre Factorial y el sistema de control de acceso para que pueda registrar cómodamente para los empleados los horarios, turnos, bolsa de horas... Factorial es también un repositorio de documentación, donde tener siempre a mano aquellos documentos de la compañía relevantes como puede ser la política corporativa, los distintos protocolos, el convenio colectivo, el calendario, y como no, también el recopilatorio de las noticias importantes que cada mes publicamos.

Todos los empleados de FRIME se encuentran en España y están cubiertos por el convenio colectivo de Conservas, Semiconservas y Salazones de Pescado y Marisco<sup>61</sup>.

Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.

Un punto que para FRIME es de vital importancia es el acceso a la información de todos los empleados, y para ello contamos con distintas herramientas tecnológicas que han demostrado tener un profundo impacto en la compañía.

Así, por ejemplo, contamos con Steeple, una aplicación multi dispositivo que permite de un modo muy sencillo y visual que cualquier empleado pueda acceder a la información que se publica en la herramienta. La aplicación es accesible desde el móvil (opción preferida por la mayoría de los empleados), pero también desde la tableta, ordenador e incluso a través

Tanto Factorial como Steeple recogen el organigrama de la compañía, permiten comunicación bidireccional y una gran facilidad para acceder a todo tipo de información, por lo que son dos herramientas muy valoradas tanto por la dirección como por los empleados.

Además de las herramientas más novedosas que hemos comentado, FRIME cuenta también con los sistemas tradicionales de información, como el Comité de Empresa y los Representantes Sindicales en los distintos centros de trabajo.

<sup>61</sup> La presencia de empleados se limita a España; las otras empresas mencionadas en este informe, que forman parte del grupo, no cuentan con personal.

## ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO



En 2023, inauguramos una nueva nave en Mercabarna, conocida como el HUB, que centraliza toda la logística de la compañía. También lanzamos una nueva línea de negocio centrada en el marisco, con un pequeño vivero dentro del HUB y una cetárea de gran capacidad en l'Aldea (Tarragona). Esto requirió la incorporación de personal especializado en marisco, sin aumentar el número total de empleados, debido al estancamiento de las ventas y a una mayor eficiencia en la productividad de las plantas. Como resultado, hubo una disminución del personal respecto al 2022.

Número total y distribución de empleados a cierre de año por sexo, edad, país y clasificación profesional

### Según Sexo y Edad:

Número total y distribución de empleados a cierre de año según sexo y edad								
Género	Edad	2022	2023	2022	2023	TOTAL	2022	2023
Hombres	Menor de 30 años	80	74	327	309	Menor de 30 años	103	101
	De 30 a 45 años	153	140			De 30 a 45 años	207	191
	Mayor de 45 años	94	95					
Mujeres	Menor de 30 años	23	27	107	114	Mayor de 45 años	124	131
	De 30 a 45 años	54	51					
	Mayor de 45 años	30	36					
<b>TOTAL</b>		<b>434</b>	<b>423</b>	<b>434</b>	<b>423</b>		<b>434</b>	<b>423</b> <sup>62</sup>

### Según Clasificación profesional:

Número total y distribución de empleados a cierre de año según clasificación profesional		
	2022	2023
Directivos y managers*	6	45
Empleados tipo administrativo	91	75
Comerciales y vendedores	27	23
Resto personal cualificado	310	280
<b>TOTAL</b>	<b>434</b>	<b>423</b>

\*En 2023, hemos reclasificado a los empleados que en 2022 estaban categorizados como administrativos, incluyéndolos ahora en la clasificación de directivos y managers. Además, el crecimiento de FRIME ha generado una demanda natural de nuevos cargos categorizados como directivos y managers.

### Número total y distribución de modalidades de contrato a cierre de año 2023.

Número total y distribución de modalidades de contrato a cierre de año			
		2022	2023
Fijos	Completa	427	416
	Parcial	7	5
Temporales	Completa	0	1
	Parcial	0	1
<b>TOTAL</b>		<b>434</b>	<b>423</b>

Promedio anual de contratos por modalidad de contrato desglosado por sexo, edad y clasificación profesional

### Promedio según tipo de contrato 2023

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según género y edad					
		2022		2023	
		Indefinidos	Temporales	Indefinidos	Temporales
Hombres	Menor de 30 años	68,77	3,25	67,18	0,56
	De 30 a 45 años	140,24	5,55	144,57	0,00
	Mayor de 45 años	89,80	1,20	103,65	0,00
Mujeres	Menor de 30 años	18,46	0,84	24,79	0,07
	De 30 a 45 años	55,02	2,37	54,57	0,63
	Mayor de 45 años	28,99	0,09	35,70	0,15

<sup>62</sup> El 100% de los empleados están en España

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según clasificación profesional				
	2022		2023	
	Indefinidos	Temporales	Indefinidos	Temporales
Directivos y managers*	12,07	0,00	47,23	0,00
Administrativos	83,12	2,85	73,63	1,10
Comerciales y vendedores	23,73	0,00	23,60	0,00
Resto de personal cualificado	282,35	10,46	286,01	0,31

\*En 2023 hemos modificado clasificación y empleados que estaban como administrativos en 2022 ahora están incluidos en la clasificación de Directivos y managers.

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según clasificación profesional				
	2022		2023	
	Indefinidos	Temporales	Indefinidos	Temporales
Directivos y managers*	12,07	0,00	47,23	0,00
Administrativos	83,56	2,41	71,61	3,12
Comerciales y vendedores	23,73	0,00	23,60	0,00
Resto de personal cualificado	289,78	3,04	283,32	3,00

\*En 2023 hemos modificado clasificación y empleados que estaban como administrativos en 2022 ahora están incluidos en la clasificación de Directivos.

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según género y edad					
		2022		2023	
		Completa	Parcial	Completa	Parcial
Hombres	Menor de 30 años	70,00	0,32	66,73	1,00
	De 30 a 45 años	145,79	0,00	144,57	0,00
	Mayor de 45 años	91,00	0,00	103,65	0,00
Mujeres	Menor de 30 años	17,17	2,13	21,75	3,12
	De 30 a 45 años	56,40	1,00	54,20	1,00
	Mayor de 45 años	28,09	1,00	34,85	1,00

### Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional 2023

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional 2023					
	Comerciales y vendedores Comerciales y vendedores	Empleados de tipo administrativo	Resto de personal cualificado	Directivos y managers	Total general
<b>De 30 a 45 años</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>16</b>
Hombre	2	0	10	0	12
Mujer	1	0	3	0	4
<b>Mayor de 45 años</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>14</b>
Hombre	0	1	8	3	12
Mujer	0	2	0	0	2
<b>Menor de 30 años</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
Hombre	0	0	8	0	8
Mujer	0	1	3	0	4
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>42</b>

### Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional 2022

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional 2022				
Número de despidos	Clasificación profesional			Total general
	Administrativo	Directivos y managers	Resto de personal cualificado	
<b>De 30 a 45 años</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>15</b>
Mujeres	2	0	7	9
Hombres	1	0	5	6
<b>Mayor de 45 años</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>13</b>
Mujeres	3	0	2	5
Hombres	1	1	6	8
<b>Menor de 30 años</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
Mujeres	1	0	2	3
Hombres	0	0	18	18
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>40</b>	<b>49</b>

### Número de empleados con discapacidad

Empleados con discapacidad	2022	2023
Hombres	2	3
Mujeres	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

## SALUD Y SEGURIDAD LABORAL



Uno de los pilares fundamentales sobre los que se desarrolla y crece FRIME, son las personas que forman la empresa, por ello fomentamos la inclusión, promovemos la igualdad y nos comprometemos también a desarrollar iniciativas que promuevan el bienestar laboral y el desarrollo profesional de cada uno de nuestros colaboradores. La seguridad y salud de los trabajadores es una prioridad absoluta en FRIME.

Contamos con un comité de Seguridad y Salud formado por miembros del comité de empresa y miembros de la dirección, que se reúne con una periodicidad mínima trimestral para fomentar los avances en Seguridad y Salud.

En 2023, hubo un total de 53 casos por contingencia profesional, que se desglosan de la siguiente manera:

En cuanto a las enfermedades profesionales, durante el año 2023 se ha registrado un solo caso con baja, que resultó en una duración de inactividad laboral de 103 días. En contraste con en el año 2022 donde se presentaron dos casos, ambos con baja, y cuya duración acumulada fue de 44 días.

Enfermedades profesionales	2022	2023
Nº casos	2	1
Días acumulados de baja	44	103

En el caso de accidentes de trabajo, en el 2022 hubo 51 casos, todos leves, versus 49 en el 2023. En 2022, 8 correspondieron a mujeres, mientras que en 2023, fueron 7.

Accidente de trabajo	2022	2023
Nº casos hombres	43	42
Nº casos mujeres	8	7
Total casos	51	49

Tasa de frecuencia por sexo en accidentes de trabajo (2023) <sup>63</sup>			
Hombre	55,46	(Nº de accidentes / Nº de horas trabajadas <sup>64</sup> ) * 1.000.000	(42/757.324,8) *1.000.000
Mujer	9,24	(Nº de accidentes / Nº de horas trabajadas <sup>65</sup> ) * 1.000.000	(7/757.324,8) *1.000.000

Tasa de gravedad por sexo en accidentes de trabajo (2023) <sup>66</sup>			
Hombre	0,99	(Nº de jornadas perdidas / Nº de horas trabajadas <sup>67</sup> ) * 1.000	(753/757.324,8) *1000
Mujer	0,11	(Nº de jornadas perdidas / Nº de horas trabajadas <sup>68</sup> ) * 1.000	(82/757.324,8) *1000

<sup>63</sup> Tasa de frecuencia por sexo, se realiza el cálculo siguiente: Número de accidentes con baja y por sexo, ocurridos durante la jornada de trabajo, por cada millón de horas trabajadas: (Nº de accidentes / N.º de horas trabajadas) \* 1.000.000

<sup>64</sup> Se ha tomado 757.324,8 horas trabajadas en 2023, resultado de multiplicar 437,76 colaboradores (Promedio de colaboradores afiliados a la cuenta de cotización; Fuente: Seguridad Social) x 1730 horas (jornada anual según convenio).

<sup>65</sup> Se ha tomado 757.324,8 horas trabajadas en 2023, resultado de multiplicar 437,76 colaboradores (Promedio de colaboradores afiliados a la cuenta de cotización; Fuente: Seguridad Social) x 1730 horas (jornada anual según convenio).

<sup>66</sup> Tasa de gravedad por sexo, se realiza el cálculo siguiente: Número de jornadas perdidas por sexo, a consecuencia de los accidentes de trabajo, por cada 1.000 horas trabajadas: (Nº de jornadas perdidas / Nº de horas trabajadas) \* 1.000

<sup>67</sup> Se ha tomado 757.324,8 horas trabajadas en 2023, resultado de multiplicar 437,76 colaboradores (Promedio de colaboradores afiliados a la cuenta de cotización; Fuente: Seguridad Social) x 1730 horas (jornada anual según convenio).

<sup>68</sup> Se ha tomado 757.324,8 horas trabajadas en 2023, resultado de multiplicar 437,76 colaboradores (Promedio de colaboradores afiliados a la cuenta de cotización; Fuente: Seguridad Social) x 1730 horas (jornada anual según convenio).

	Año en curso				Año anterior			
<b>Contingencias profesionales</b>								
<b>Tipo de Expediente</b>	<b>Casos</b>	<b>%s/total</b>	<b>Días</b>	<b>%s/total</b>	<b>Casos</b>	<b>%s/total</b>	<b>Días</b>	<b>%s/total</b>
Accidente de trabajo	49	92,45%	808	86,14%	51	87,93%	975	72,60%
Recaida Accidente de trabajo	3	5,66%	27	2,88%	5	8,62%	324	24,13%
Enfermedad profesional	1	1,89%	103	10,98%	2	3,45%	44	3,28%
Recaida Enfermedad profesional	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>53</b>		<b>938</b>		<b>58</b>		<b>1.343</b>	
<b>Lugar del Accidente</b>								
<b>Casos</b>	<b>%s/total</b>	<b>Días</b>	<b>%s/total</b>	<b>Casos</b>	<b>%s/total</b>	<b>Días</b>	<b>%s/total</b>	
Centro de trabajo	50	96,15%	830	99,40%	49	87,50%	1.168	89,92%
En otro centro de trabajo	0	0,00%	0	0,00%	1	1,79%	5	0,38%
In itinere	2	3,85%	5	0,60%	5	8,93%	91	7,01%
Accidente de tráfico	1	50,00%	1	20,00%	2	40,00%	63	69,23%
Desplazamientos en jornada	0	0,00%	0	0,00%	1	1,79%	35	2,69%
Accidente de tráfico	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	35	100,00%
<b>Total</b>	<b>52</b>		<b>835</b>		<b>56</b>		<b>1.299</b>	
<b>Casos sinbaja</b>								
<b>Casos</b>	<b>%s/total</b>			<b>Casos</b>	<b>%s/total</b>			
Accidente de trabajo	24	100,00%		25	100,00%			
Enfermedad profesional	0	0,00%		0	0,00%			
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>31,17%</b>	sobre total casos CB+SB	<b>25</b>	<b>30,12%</b>	sobre total casos CB+SB		

<b>Riesgo embarazo y lactancia</b>								
<b>Tipo de expediente</b>	<b>Casos</b>	<b>%s/total</b>	<b>Días</b>	<b>%s/total</b>	<b>Casos</b>	<b>%s/total</b>	<b>Días</b>	<b>%s/total</b>
Embarazo	1	100,00%	121	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Lactancia	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>121</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	

<b>Cuidado de menores</b>								
<b>Tipo de expediente</b>	<b>Casos</b>		<b>Días</b>		<b>Casos</b>		<b>Días</b>	
Cuidado de menores	1		31		0		0	

**Fuente: Informe de siniestralidad 2023 Asepeyo**

Aunque disponemos de un Servicio de Prevención Ajeno, hemos creado un equipo interno formado por 6 personas, los controladores, que están presencialmente en cada una de las plantas cubriendo toda la jornada laboral, y que se encargan de velar por la mejora continua de las condiciones de trabajo en cuanto a riesgos laborales se refiere. De este modo, la reacción empresarial a cualquier posible riesgo o, en muchas ocasiones, mejoras, se hace de modo inmediato. Además, el Plan de Prevención marca unos objetivos en función de la evaluación de los riesgos, planifica y controla la actividad preventiva, midiendo su eficacia y nos proporciona información para los empleados. En el Plan de Prevención también se abordan los

planes de emergencia y la vigilancia de la salud.

La comunicación entre el Servicio de Prevención Ajeno y el personal de Prevención de Riesgos Laborales es constante, al igual que se mantienen reuniones periódicas sobre prevención de riesgos con la comisión de Seguridad y Salud del Comité de Empresa.

## ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

En FRIME adaptamos el calendario laboral anual a un total de 1.730 horas. La mayoría de los empleados pueden gozar de turnos intensivos, compactando así su jornada laboral y permitiendo adaptar mejor sus situaciones personales. En aquellas posiciones no ligadas a línea de producción se permite también flexibilidad en el horario, adaptándolo a las necesidades tanto de la empresa como del empleado. Para facilitar esta adaptación, se dispone de una herramienta informática que ayuda en la gestión de turnos y permite realizar tantas variaciones como sea necesario de modo inmediato y con conocimiento de todas las partes. FRIME dispone también de una herramienta de bolsa de horas que aporta flexibilidad a los empleados en caso de ser necesario.

Nuestro objetivo es aumentar la productividad y ayudar a implantar una nueva cultura social, laboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso.

Algunos de los beneficios de obtener un buen clima laboral son:

- ▷ Mejorar el estado anímico, físico y mental de cada trabajador
- ▷ Incrementar la creatividad de los colaboradores.
- ▷ Facilitar la relación del empleado con el entorno y los compañeros.
- ▷ Mejorar la gestión de los equipos de trabajo.

Invertir en recursos humanos, gestión del capital humano y generación de un buen clima laboral va de la mano y significa un beneficio económico y organizacional para las empresas, ya que la rotación de personal puede convertirse en un fuerte gasto de recursos y tiempo.

Algunas de las medidas y acciones tomadas para mejorar las condiciones laborales son:



### FRUTA FRESCA

Cada día proveemos a nuestros colaboradores con fruta fresca de manera gratuita en el puesto de trabajo. De esta manera, promovemos un estilo de vida saludable, fomentamos el consumo de fruta, potenciamos el consumo de producto local y hacemos que nuestros colaboradores no tengan un gasto extra a la hora de consumir alimentos mientras trabajan.



### DIGITALIZACIÓN

Brindamos a nuestros colaboradores con el equipo informático necesario para que puedan desarrollar su actividad laboral sin inconvenientes. También estamos promoviendo un modelo de oficina más desarrollada digitalmente, que maximice la comodidad del empleado y posibilite el trabajo remoto y la colaboración entre compañeros.



### PATROCINIO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Como carreras de running, partidos de pádel, concursos de pesca, equipos de fútbol... buscando con ello no solo seguir fomentando el estilo de vida activo que nos ayudará a mantener a nuestros colaboradores santos y felices, sino que también ese espíritu de equipo que aparece en este tipo de actividades deportivas.



### ATENCIÓN MÉDICA ONLINE GRATUITA Y UNIVERSAL

Proporcionamos de modo gratuito a todos nuestros colaboradores y familiares de primer grado una atención médica online, que pueden realizar a través de chat o videollamada. Para ello, solo deben descargarse una aplicación e identificarse como empleados de FRIME. A partir de ese momento, tienen a su disposición un elenco de médicos de todas las especialidades.



### IDEA FRIME

Una iniciativa que recoge continuamente las ideas de mejora propuestas por los colaboradores en las áreas de producto, instalaciones o procesos. Posteriormente, un comité técnico formado por como mínimo un miembro de Comité de dirección estudia la viabilidad de la propuesta y su implementación. Las mejores propuestas, además de implementarse, reciben un premio económico.



### SEGURO MÉDICO A PRECIO REDUCIDO

A través de la retribución flexible, todos los empleados pueden acceder a un seguro médico completo a un precio reducido y aprovechando las reducciones fiscales que oferta la legislación española.



### PROTECCIÓN A LA MATERNIDAD/PATERNIDAD

FRIME es una empresa adherida al programa Baby Friendly, una solución basada en la escucha y el acompañamiento de cientos de empresas, colaboradores y familias, en la aventura más feliz de sus vidas: cuando tienen un bebé y sus primeros años. Este programa, incluye una serie de servicios para el beneficio del empleado, como, por ejemplo: celebración por parte de la empresa, del momento del nacimiento de los bebés de nuestros empleados con el regalo de una canastilla, asesoramiento a las familias en Educación Infantil, Pediatras online 24h, acceso a la selección de niñeras/canguros, consultoría y formación.



### CHEQUE GUARDERÍA

Dentro del programa de retribución flexible, los empleados de FRIME con niños a su cargo menores de 3 años pueden también solicitar el cheque guardería que supone un importante ahorro fiscal.



### CHEQUE TRANSPORTE

También dentro del programa de retribución flexible, los empleados pueden beneficiarse del cheque transporte que supone un ahorro fiscal.



### CHEQUE RESTAURANT

También dentro del programa de retribución flexible, todos los empleados pueden solicitar el cheque restaurante, que al igual que el de transporte y guardería, supone un ahorro fiscal según la legislación española, permitiendo maximizar el neto que perciben los empleados.



### BEST PLACES TO WORK

FRIME cuenta con el certificado de Best Places to Work en España en el año 2023, obteniendo una nota sobresaliente. Best Places to Work es un programa global de certificación de Recursos Humanos que reconoce a los mejores workplaces del mundo. Su evaluación patentada analiza el atractivo de las organizaciones mediante un proceso en dos fases que se centra en 8 factores del lugar de trabajo, como la cultura, el liderazgo, las oportunidades de crecimiento y las prácticas de personal.

Los resultados de la evaluación de Best Places To Work muestran que los profesionales de la compañía valoran especialmente la innovación (92%), el enfoque al servicio y al cliente (89%), la diversidad (87%), el empoderamiento (86%) y el respeto (85%). Asimismo, también han valorado positivamente la tecnología en recursos humanos, los valores, el entorno laboral, la igualdad de género y la retribución.

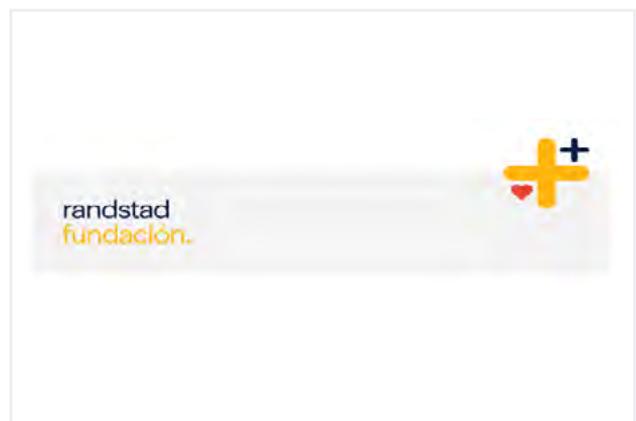
Como factores en el lugar de trabajo, la plantilla puntúa más favorablemente las siguientes dimensiones: el lugar de trabajo, la responsabilidad social corporativa, la relación de trabajo en equipo, el liderazgo, las prácticas de recursos humanos y los beneficios que ofrece la empresa. Además, los empleados han valorado muy positivamente la conciliación familiar, la posibilidad de crecimiento laboral y el compromiso de los empleados.



### HAPPY INDEX TRAINEES

FRIME ha sido certificada también con el Happy Index Trainees, que avala la calidad de los Internships de sus becarios, demostrando así su implicación por crear un ambiente laboral en el que predomina el sentimiento de motivación, integración y pertenencia a la familia FRIME.

En 2022 gestionamos 9 convenios de prácticas, de los cuales 2 se incorporaron en la empresa con contrato laboral. En 2023 hemos seguido con el programa gestionando 22 convenios de prácticas, de los que de momento ya hemos incorporado en plantilla a 6 estudiantes.



### PLAN EMERGE

FRIME ha mantenido un firme compromiso con la diversidad a lo largo de los años y ha dado pasos significativos en esta dirección. Uno de estos avances notables es la creación del Plan Emerge en colaboración con la Fundación Randstad. Este proyecto tiene como objetivo normalizar posibles casos de discapacidad dentro de la plantilla, asegurando su compatibilidad con las responsabilidades laborales.

El Plan Emerge se establece como un nuevo beneficio social destinado a apoyar a los empleados que puedan enfrentar condiciones médicas susceptibles de obtener un certificado de discapacidad, permitiéndoles mantener su actividad laboral en la empresa. La Fundación Randstad desempeña un papel fundamental al brindar apoyo y asesoramiento integral a los empleados, guiándolos en las gestiones necesarias, destacando posibles ventajas y beneficios, y proporcionando la información esencial a lo largo de todo el proceso. Este servicio de asesoramiento completo también se extiende a los familiares de primer grado.

Con la implementación de este plan, FRIME refuerza su compromiso con el bienestar de las familias de su plantilla, demostrando un enfoque proactivo hacia la inclusión y el cuidado de sus empleados y sus seres queridos.

## 3.5 ABSENTISMO LABORAL

A pesar de los esfuerzos realizados por FRIME para promover el bienestar y la seguridad de los empleados, el absentismo laboral sigue siendo un problema. A continuación trasladamos los datos del informe que nos ha sido emitido por Asepeyo con el tipo de contingencias acaecidas, el índice de absentismo y días de baja en 2023, en comparación con el año anterior, diferenciando entre contingencias comunes y profesionales.

Absentismo				
	Contingencias Comunes		Contingencias Profesionales	
	2022	2023	2022	2023
<b>Índice de absentismo</b>	<b>5,36%</b>	<b>7,14%</b>	<b>0,91%</b>	<b>1%</b>
<b>Días de baja<sup>69</sup></b>	8.196 (63.519 horas)	11.420 (85.505 horas)	1.387 (10.749 horas)	1.605 (12.439 horas)

<sup>69</sup> Asepeyo sólo informa de los días, para dar el cálculo en horas hemos multiplicado los días totales de baja por 7,75 horas, que corresponden a la jornada laboral diaria.

## 3.6 FORMACIÓN

FRIME tiene claro que mejorar cada día y alcanzar los objetivos de la empresa sólo es posible a través de formación de calidad. El programa de formación tiene como objetivo orientar las acciones de planificación, ejecución, registro, y control de las actividades de formación y captación de la plantilla, tanto en lo que se refiere al desarrollo de competencias técnicas, como de habilidades.

Además, como no podría ser de otro modo, prestamos una atención especial a la prevención de riesgos laborales.

En el año 2023, la compañía invirtió cerca de 40.000 euros y se impartieron, 2.819 horas de formación a toda la plantilla, incluyendo formaciones en habilidades (comunicación y management), formaciones técnicas (carnés obligatorios, contabilidad, idiomas, logística, maquinaria industrial, marketing, ofimática y recursos humanos), calidad (msc, seguridad alimentaria y certificaciones específicas) y como no, formaciones en prevención de riesgos laborales. En la tabla siguiente se puede observar la distribución por temáticas.

Clasificación profesional	2022		2023	
	Horas totales	Coste total	Horas totales	Coste total
Directivos y Managers	600	27.473,66 €	937	25.405,91 €
Comerciales y vendedores	4	0,00€	148	1.900,76 €
Empleados de tipo administrativo	155	2.143,00 €	614	7.022,00 €
Resto de personal cualificado	468	10.509,20 €	1120	4.885,54 €
<b>TOTAL</b>	<b>1187</b>	<b>40.125,86 €</b>	<b>2819</b>	<b>39.214,21 €</b>

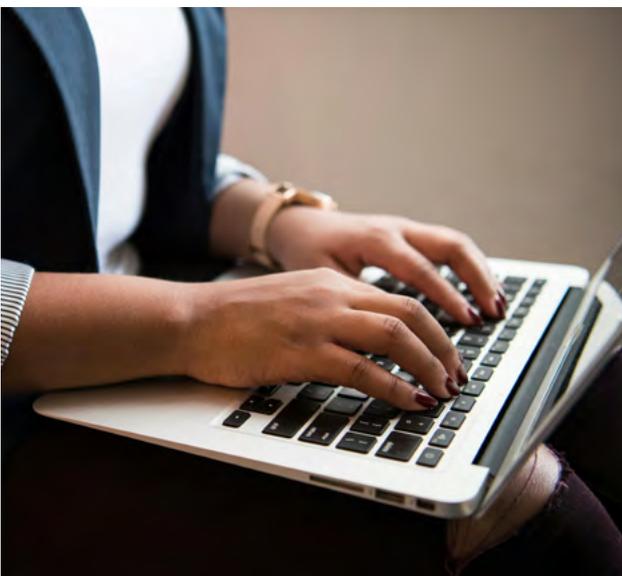
Como ya hemos comentado antes, la formación es puntal para FRIME y no sólo se ofrece a los empleados actuales de la compañía, sino que también se refleja esta importancia en el programa de becarios tal como hemos comentado anteriormente.

Este año, además, FRIME ha querido dar un paso más allá y ha formalizado, junto a Mercabarna y a Intermedia una formación profesional ocupacional dual (FPO Dual) gracias a la cual 15 jóvenes en riesgo de exclusión social recibirán un certificado de profesionalidad y un contrato de formación y aprendizaje

que los posicionará como especialistas en el pescado. Esta formación está subvencionada por el SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya) y el SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal).

## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

El código ético de FRIME, publicado en 2021 y revisado y actualizado en este 2023, recoge los principios éticos y directrices de acción de la empresa, con el objetivo de establecer, desarrollar y mantener una cultura empresarial ética en cumplimiento con la legislación vigente. Este Código está disponible en la web de FRIME y establece los principios y compromisos básicos que se esperan y exigen de los empleados, directivos y órganos de gobierno de la empresa. En definitiva, el Código constituye un marco de integridad compartido para todos los implicados en las actividades profesionales y las relaciones con los grupos de interés de FRIME. También en la web de FRIME se encuentra al alcance de todos la Política de Compliance, para que no solo los empleados sean conscientes de los modos y canales de actuación, sino que también cualquier persona, proveedor, cliente o empleado pueda consultarlo. Durante este 2023 la empresa ha conseguido la Certificación UNE 19.601:2017 concedido por Bureau Veritas, una reconocida entidad acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC). Esta norma, que sigue la misma estructura de alto nivel que otras normas ISO ampliamente reconocidas (como la ISO 37001 y la UNE 19602), ofrece herramientas integrales para implementar las medidas adecuadas para prevenir la organización de incurrir en delitos específicos. Además, facilita la evaluación y el reconocimiento externo de dichas medidas.



## CANAL DE DENUNCIAS

3.6.1

FRIME pone a disposición de todos sus grupos de interés un canal de denuncias, accesible desde la web, que permite realizar consultas o denunciar incumplimientos del Código Ético, con confidencialidad y sin temor a represalias. A finales de 2022, y para modernizar el canal y adecuarlo a las nuevas directrices europeas, el Compliance Officer decidió contratar un canal gestionado por una entidad independiente sobre una plataforma externa. Este canal no solo refuerza el anonimato del denunciante, permitiendo incluso que la denuncia se realice por voz, sino que además mantiene registros anonimizados de todos los pasos y permite mantener al denunciante informado de los avances en la investigación, protegiendo en todo momento su anonimato.

En FRIME velamos por la debida investigación de posibles irregularidades y evaluar las conclusiones de la investigación.

En 2023 a través del canal de comunicaciones ha habido una denuncia relacionada con derechos humanos y una denuncia relacionada con aspectos de corrupción. Ambas denuncias fueron investigadas en plazo y forma. En uno de los casos la denuncia estaba relacionada con un posible trato inadecuado de un responsable para con sus subordinados. En la otra, se sospechaba el cobro por parte de un empleado de comisiones indebidas. Después de una cuidada investigación, no se pudieron encontrar evidencias que validaran las denuncias, pero aun así, se tomaron medidas preventivas.

## SANCIONES O INCUMPLIMIENTOS DE LA REGULACIÓN

3.6.2

Al igual que en años anteriores, en 2023 no se ha interpuesto ninguna demanda a FRIME por casos de competencia desleal, prácticas monopolistas o contra la libre competencia. Tampoco se han afrontado multas ni sanciones por el incumplimiento de la normativa en los ámbitos social, económico, de etiquetado ni ambiental.

## INFORMACIÓN SOBRE 4 EL RESPETO DE LOS **DERECHOS HUMANOS**

*FRIME tiene un firme compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas sus actividades y en las zonas geográficas donde opera, realizando especial hincapié en la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, así como abogar por la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y por la abolición efectiva del trabajo infantil.*

Para gestionar este compromiso, la empresa tiene un riguroso marco normativo que monitorea tanto su actividad directa como la de sus proveedores. Todos los proveedores deben ser conocedores de la política de prevención de delitos penales (compliance) del grupo FRIME y el código ético, y firmar su compromiso con su cumplimiento. Tanto la política de compliance como el código ético están al alcance de cualquier proveedor, cliente, empleado o persona de interés, en la página web. Además, empleados de FRIME visitan personalmente aquellos proveedores que por su situación física puedan suponer mayores riesgos en materia de derechos humanos por encontrarse en países con menor regulación. FRIME cuenta con un Plan de Igualdad y un protocolo de acoso que es conocido por todos los empleados.



## MEDIDAS ADOPTADAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE TRATO Y DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

“En el Capítulo IV, Sección Tercera de nuestro Plan de Igualdad, se establecen medidas para favorecer la igualdad de mujeres y hombres en el acceso al trabajo, a la formación y a la promoción profesional y las condiciones de trabajo. También incluye medidas en materia de seguridad y salud en el trabajo y acciones de protección ante el acoso sexual y el acoso por razón de sexo. Los objetivos generales son las metas que se quieren conseguir en FRIME una vez se implanten todas las acciones del presente Plan de Igualdad:

- Integrar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en la compañía FRIME.
- Revisar el contenido de las condiciones de trabajo y del funcionamiento empresarial desde una perspectiva de género, elaborando propuestas para su implementación.
- Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que integran la plantilla de la Compañía.”

Dentro del Plan de Igualdad existen varias acciones detectadas y enfocadas, por ejemplo, a:

- Sensibilización de género.
- Elaboración de un registro salarial para una retribución igualitaria y extracción del índice de brecha salarial.
- Velar por una comunicación inclusiva y no sexista, sobre todo en los departamentos de RR. HH. y marketing, que son los más afectados, pero a la vez involucrados.
- Formación en materia de igualdad y acoso.
- En FRIME tenemos una comisión formada en “Planes de Igualdad y protocolo para la prevención y el tratamiento del acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo”.
- Somos integrantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas y hemos participado en su Programa Target Gender Equality.

## PLANES DE IGUALDAD, MEDIDAS ADOPTADAS PARA PROMOVER EL EMPLEO, PROTOCOLOS CONTRA EL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO

Los principios de igualdad y no discriminación son pilares fundamentales de los Derechos Humanos, por lo que se deben tener en cuenta las desigualdades de género en todas las actuaciones de nuestro día a día, tanto a nivel personal como laboral y así lo plasmamos en nuestro Plan de Igualdad y de acuerdo con la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), los aspectos que promovemos son la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, el cambio de estereotipo hombre-mujer / corresponsabilidad familiar (art.5), la eliminación del comercio de mujeres y explotación sexual (art. 6), la participación política y social

(art.7), la igualdad en la educación (art.8), la igualdad en el Trabajo (art.11) y asegurar el acceso, en condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, a servicios de atención médica (art. 12). En nuestro plan de igualdad hemos reflejado acciones a trabajar a lo largo de su vigencia, para mejorar y estar en línea con la normativa establecida. De los datos extraídos en la realización del plan de igualdad, se dedujo que no tenemos diferenciación en materia de categorías, y apostamos por no diferenciar en los derechos y responsabilidades de cada uno de los trabajadores. Tienen las mismas condiciones en materia de maternidad/paternidad, medidas de conciliación familiar y profesional, y en todos y cada uno de los permisos atribuidos a nuestro convenio colectivo.

Disponemos del protocolo de acoso publicado en nuestra plataforma Factorial (portal del empleado) para que todos nuestros trabajadores puedan hacer uso de él si lo creen necesario. Además de tener también un código de conducta para todos y cada uno de los trabajadores/as sin diferenciación.

El protocolo de acoso tiene por objeto establecer en la Compañía un procedimiento de actuación para el caso de que algún trabajador/a que detecte o considere que es objeto de acoso, pueda iniciar las actuaciones necesarias para determinar la existencia o no de acoso, y, en consecuencia, se puedan adoptar las medidas pertinentes en cada caso.

En el protocolo se definen las fases de actuación ante una situación de acoso sexual ocurrida en el entorno laboral:

**1. DENUNCIA:** el proceso se inicia mediante la denuncia interna por parte del trabajador acosado, la cual debe realizarse de forma escrita y debe contener el máximo de detalles, incluyendo fechas concretas de los hechos y testigos o documentos si los hubiese. Se le asigna un código numérico a cada una de las partes para garantizar la confidencialidad de estas. Esta denuncia se entrega a la comisión para la Prevención del Acoso, órgano responsable de encargarse del trámite.

**2. EXPEDIENTE INFORMATIVO:** la comisión recaba la información necesaria para realizar un diagnóstico de la situación, que plasma en un informe por escrito donde se expresa si existen evidencias suficientes para afirmar que se ha producido una situación de acoso.

**3. RESOLUCIÓN:** el procedimiento finaliza con la elaboración de un informe concluyente. Para apreciar la existencia de una situación de acoso, será necesaria la concurrencia de una mayoría simple de la Comisión en dicho sentido. Si los hechos se califican como



acoso, el informe deberá contener una propuesta de sanción y/u otras medidas necesarias para evitar que se vuelva a producir la situación de acoso. Este informe deberá estar dirigido a la Dirección de la Empresa con el fin de que esta se pronuncie sobre la resolución del expediente. Una vez resuelto el expediente, se informará a la persona que ha formulado la denuncia de los detalles de dicha resolución.

El procedimiento tiene un periodo de resolución de máximo veinte días laborables, salvo en los supuestos de demora por la necesidad de estudios técnicos o de naturaleza médica específicos. El protocolo de acoso se aplica a todas las personas que trabajan en FRIME, independientemente de su relación contractual, y con independencia de lugar y/o momento en el cual las persona víctimas de acoso se hallen por razones profesionales y laborales (ello incluye, entre otros: viajes, jornadas de formación, reuniones, o actos sociales de la Empresa, etc.).

FRIME considera que, a través de la Comisión para la Prevención del Acoso, se garantiza la debida diligencia del tratamiento, de forma independiente, de las situaciones de acoso que puedan ocurrir, así como, el cumplimiento de las decisiones que en ellas adopten con el fin de solventar dichas situaciones. La comisión para la Prevención del Acoso es el órgano encargado de recibir la denuncia (exposición de los hechos acontecidos por parte de la persona que los ha sufrido), investigar los hechos denunciados (expediente informativo) y emitir el correspondiente informe concluyente (resolución) el cual debe recoger los trámites realizados conforme al presente Protocolo y la conclusión alcanzada a vista de estos. Está formada por:

- o 1 representante del Departamento de RR. HH.
- o 1 representante del comité de empresa
- o 1 representante de la Dirección de la empresa.

En el año 2023 no se han iniciado protocolos de acoso. Estamos convencidos de que el correcto funcionamiento

de este protocolo contribuye a crear un ambiente de trabajo más seguro para todos.

## **LA INTEGRACIÓN Y LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

Desde el departamento de RRHH promovemos la inclusión en los otros departamentos. Tenemos muy en cuenta y valoramos positivamente los currículums de candidatos/as que nos llegan a través de las empresas de contratación externa, e incluso en las peticiones solemos recordar nuestro interés en candidatos /as que dispongan de certificados de discapacidad.

Nuestros edificios de nueva construcción cuentan con medidas de accesibilidad universal como ascensores de gran capacidad o baños adaptados, pero aún nos queda camino por recorrer en los edificios más antiguos.

Hemos llevado a cabo, en colaboración con Fundación Randstad, el Plan Emerge, consistente en informar, formar, atender y ayudar a nuestros/as colaboradores/as en materia de discapacidad e igualdad de trato. Nuestro objetivo es ayudar a los trabajadores/as a entender qué es la discapacidad, que hay muchos tipos de discapacidad y que como empresa creemos en la igualdad de trato y promovemos el trabajo y la inclusión de personas discapacitadas en la empresa, quitando o queriendo evitar el miedo a poder hablar de ello y a recurrir al boca a boca, en cuánto a contratación, también para aquellos que tengan algún conocido/a con discapacidad o dificultad para ser contratados/as.

En FRIME colaboramos con distintas organizaciones, fundaciones y Centros Especiales de Empleo, para promover no solo la inclusión laboral para personas discapacitadas, sino también promoviendo otros valores tales como el deporte. Un ejemplo de ello es la colaboración con Fundación Randstad, Fundación AREP (La Calaixera) o El Rosal.

## LAS PRÁCTICAS CONTRA TODO TIPO DE DISCRIMINACIÓN Y, EN SU CASO, DE GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

En FRIME tenemos nuestro propio Protocolo de Acoso contra cualquier tipo de discriminación. Como ya se ha dicho anteriormente, somos una empresa que podemos presumir de tener contratadas personas de distintas nacionalidades, pero también de distintas culturas o religiones. Hasta

el momento nunca nos hemos encontrado con una denuncia de un caso de acoso por razón de raza o religión. Nuestra empresa emplea personas de diferentes orígenes, experiencias y perspectivas, incluyendo raza, etnia, género, edad, religión, orientación sexual o formación, y en nuestros datos en contratación se puede corroborar.

Mantenemos una intensa relación con Fundación Impulsa (somos embajadores), que es una organización que impulsa y apoya a grupos de jóvenes en situación de vulnerabilidad socioeconómica y riesgo de exclusión social, para apoyarlos y motivarlos a seguir formándose y mejorar su situación e inserción laboral. Realizamos seguimiento y brindamos apoyo a los impulsores ofreciendo ayuda, formación y conocimiento sobre qué es una industria alimentaria, de qué se trata el mundo laboral, y animándolos a formarse para tener un futuro adecuado.

Llevamos a cabo acciones de adaptación a las diferencias culturales, como la instalación de una ducha inodoro en los baños tanto para mujeres como para hombres. También estamos atentos a las solicitudes de alimentos para respetar preferencias culturales, como ofrecer opciones sin cerdo, pasteles sin tocino, entre otros.

## INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

5



5.1

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALES

Como ya hemos comentado, FRIME cuenta con un modelo de cumplimiento y prevención de delitos penales, también conocido como política de Compliance, que vela por el cumplimiento de la legislación vigente y los compromisos empresariales establecidos en el Código Ético. Su objetivo principal es promover una cultura ética efectiva y mejorar la eficiencia de los procedimientos, controles y compromisos internos establecidos para cumplir este fin. La presente Política de Compliance Penal, aprobada por el consejo de Administración de FRIME HOLDING COMPANY, S.L. por acta de fecha de 30 de junio de 2021, alcanza todas las entidades españolas que conforman el denominado "Grupo FRIME", el cual está actualmente integrado por FRIME HOLDING COMPANY, S.L. y la sociedad FRIME, S.A.U. participada al 100% por la anterior.

Esta Política, renovada y actualizada este 2023, tiene por objeto establecer la voluntad del Grupo FRIME respecto del fomento de una cultura de integridad ética y respeto al derecho, así como la exigencia al cumplimiento de la legislación penal española y a la prohibición de comisión de hechos delictivos.

La Política de Compliance Penal resulta de aplicación y, por tanto, debe ser conocida y entendida, por todos aquellos que se vinculen con el Grupo FRIME (ya sea mercantil o laboral, la relación que los vincule), siempre y cuando estos servicios estén relacionados con el desarrollo de su actividad. La política de Compliance Penal está accesible para todos los miembros de la organización y para los socios

de negocio. Además, debe publicarse adecuadamente a través de los canales de denuncias internos y externos de la organización, tal como se establece en el apartado 7.5.2 de la UNE 1901:2017. Es por ello que en FRIME hemos optado por tener la política de Compliance Penal colgada en la web corporativa, de fácil acceso a cualquier persona.

La política de Compliance Penal establece en un marco para la definición, control y evaluación de los objetivos marcados por el Grupo a efectos de Compliance Penal. En este sentido, FRIME ha establecido procesos destinados a:

- Identificar y determinar los riesgos penales a los que está expuesta la compañía mediante un análisis por área funcional para poder implementar aquellas medidas de control que sean necesarias para prevenir y minimizar esos riesgos.
- Valorar, en términos de probabilidad, la materialización de los riesgos penales identificados y detectados, así como el impacto de estos en FRIME en caso de materialización
- Cuantificar, valorar y gestionar todos los riesgos detectados en las tercerizaciones de las operaciones, las aplicaciones y los servicios.
- Mejorar de forma continua y rigurosa la eficacia, la adecuación y la sostenibilidad de su sistema de gestión de Compliance Penal.
- Reportar periódicamente al Consejo de Administración de FRIME HOLDING COMPANY, S.L. un breve informe acerca de la efectividad del sistema de Compliance Penal, valorando su contenido.
- Revisar el contenido del Sistema de Gestión de Compliance Penal cuando se produzcan cambios relevantes en la organización, estructura de control o en la actividad de FRIME, cuando tengan lugar modificaciones legales o jurisprudenciales relevantes o cuando se pongan de manifiesto infracciones relevantes de sus disposiciones que así lo aconsejen o, fuera de estos casos, se procederá a una revisión anual del contenido de este.

Los objetivos de Compliance Penal hacen referencia a la tolerancia cero de la organización respecto de los riesgos penales, así como al establecimiento de medidas tendentes a su prevención, detección y gestión temprana.

En este orden de ideas, según lo dispuesto en el punto

6.3. de la UNE 19601:2017, la organización establece objetivos de Compliance penal para las funciones y niveles pertinentes, los cuales deben ser coherentes con lo establecido en la presente Política y con los resultados de la identificación y evaluación de riesgos penales, ser medibles, tener en cuenta los requisitos aplicables, ser objetivo de seguimiento, comunicarse y actualizarse. Asimismo, la organización debe mantener la información documentada sobre los objetivos del Compliance Penal.

Al planificar cómo lograr los objetivos de Compliance, se determina que se va a hacer y quién será responsable, qué recursos se requerirán, debiendo disponer de modelos de gestión de los recursos financieros adecuados para impedir la materialización de riesgos penales, cuando se finalizará y como se evaluarán los resultados,

En este sentido, FRIME fija sus objetivos (estratégicos, tácticos y operacionales) en el documento RC 6.3\_9.1.6. Objetivos indicadores de Compliance penal, comprometiéndose a actualizarlos anualmente en función de los resultados obtenidos en la evaluación anual del riesgo.



<sup>70</sup> Aunque el alcance del informe incluye también a Italia y Francia, solo se reportan beneficios e impuestos en España, ya que todas las operaciones de la compañía se llevan a cabo desde España.

## INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

6

*En el año 2023, el Grupo Consolidado ha dado un beneficio de -14.827.986,32€. De este total, el 100% corresponde a España, pagando un impuesto de sociedades de +4.969.553,71€, y no ha recibido subvenciones.*<sup>70</sup>

## IMPACTO DE LA ACTIVIDAD EN LA SOCIEDAD

6.1

En FRIME apostamos por construir una sociedad más justa, inclusiva y responsable. Tenemos la certeza de que podemos dejar huella y, mediante la impulsión de ambiciosas iniciativas, seremos capaces de marcar la diferencia. Creemos firmemente en la igualdad de oportunidades, y estamos orgullosos de trabajar con un equipo diverso y multicultural. Nuestro activo más valioso ha sido y será siempre las personas y para mantener nuestro éxito vamos a seguir invirtiendo en ellas. Desde 2021, FRIME se compromete con la iniciativa de responsabilidad empresarial del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Estamos adoptando medidas en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas con el fin de conseguir un mundo más justo y durable. Como líderes en venta de atún MSC, FRIME tiene el objetivo de convertirse en un referente de sostenibilidad y buenas prácticas. Tenemos la obligación de preservar la vida y la riqueza de nuestro planeta y, mediante los compromisos FRIME, lograremos afianzar un legado positivo para nuestro mundo.

### IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD EN EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL

En FRIME, el compromiso con generar un impacto positivo en la sociedad es una prioridad que guía nuestras acciones diarias. La diversidad de ubicaciones en las que operamos nos brinda la oportunidad de influir en diversos entornos, siempre teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada lugar.

En cada uno de nuestros sites, establecemos contacto con las



agencias locales de ocupación, priorizando la incorporación de personal local en los puestos de trabajo que generamos. Esta iniciativa no solo fortalece la conexión con las comunidades en las que operamos, sino que también contribuye al desarrollo económico de cada región.

Además, mantenemos estrechas colaboraciones con diversas asociaciones, destacando nuestra alianza con PIMEC Joves, una asociación de jóvenes empresarios en las áreas de Valles Oriental y Occidental. Durante estas interacciones, compartimos detalladamente nuestro proyecto con el objetivo de proporcionar un valor significativo a los jóvenes empresarios de la región.

Estas colaboraciones van más allá de simples presentaciones; creamos un espacio de intercambio de ideas, experiencias y conocimientos. Nos esforzamos por fomentar un diálogo enriquecedor que permita a los jóvenes empresarios obtener información valiosa, consejos prácticos y perspectivas inspiradoras para fortalecer sus iniciativas empresariales.

En sintonía con nuestro compromiso de contribuir al desarrollo local, destacamos que nuestra actividad empresarial no solo genera empleos directos, sino que también tiene un impacto significativo en la creación de oportunidades laborales indirectas. Estas oportunidades se extienden a través de las relaciones con empresas subcontratadas que forman parte de nuestra red de colaboradores, fortaleciendo así la cadena de suministro local.

Para proporcionar oportunidades concretas a la juventud, hemos establecido una colaboración significativa con la Fundación Impulsa cuyo enfoque integral va más allá de la mera creación de empleos, abarcando aspectos económicos, tecnológicos, humanos, sociales y laborales. La Fundación

Impulsa proporciona respaldo financiero para estudios de Formación Profesional, dona ordenadores portátiles a cada uno de los jóvenes impulsers becados y participa en actividades de voluntariado. Nuestra colaboración con la Fundación Impulsa busca no solo proporcionar empleo, sino también cultivar un crecimiento integral, aprendizaje y desarrollo para la próxima generación en nuestra comunidad local.

## IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD EN LAS POBLACIONES LOCALES Y TERRITORIO

Además, FRIME apuesta por prácticas responsables y respetuosas con el planeta en todas sus acciones, contando con varemos de Responsabilidad Social Corporativa que tienen un impacto positivo en la comunidad a través de iniciativas como visitas en nuestras instalaciones por parte de entidades como Pimec (jóvenes empresarios de la zona), Cáritas (jóvenes con recursos limitados) o los propios jóvenes becados de la Fundación Impulsa, permitiendo de este modo que los jóvenes puedan ver en primera persona lo que es una empresa como la nuestra y de donde salen los productos que luego pueden comprar en el supermercado o pedir en un restaurante. Frime apuesta por la igualdad de oportunidades, la buena práctica de los recursos humanos, trabajo y medio ambiente para así preservar la riqueza del planeta mediante un compromiso firme y estable en el tiempo.

Donaciones 2022		Donaciones 2023	
Minyons de Terrassa	150.000 €	Minyons de Terrassa	150.000 €
Fedamar	25.000 €	Fedamar	21.000 €
Fundació Impulsa	20.000 €	Fundació Impulsa	50.000 €
AVAH Associació voluntaris i amics de l'hospital	2.000 €	Fundació Randstad	28.854 €
		Associació Capaç Pro. Discapacitat	3.000 €
<b>TOTAL</b>	<b>197.000€</b>	<b>TOTAL</b>	<b>252.854 €</b>

ASOCIACIONES DE LAS QUE FORMAMOS PARTE
AECOC- ASOCIACION ESPAÑOLA DE CODIFICACION COMERCIAL
ANFACO CECOPESCA- ASOCIACION NACIONAL DE FABRICANTES DE CONSERVAS DE PESCADOS Y MARISCOS
ASSOCOME- ASSOCIACIO EMPRESES MAJORISTES MERCABARNA
CECOT- CONFEDERACIO EMPRESARIAL COMARCAL DE TERRASSA
CLUSTER FOODSERVICE- ASSOCIACIO DEL CLUSTER FOODSERVICE DE CATALUNYA
CONXEMAR - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MAYORISTAS, IMPORTADORES, EXPORTADORES Y TRANSFORMADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA
FIAB- FEDERACION ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACION Y BEBIDAS
PIMEC- PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA
RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

6.2

## ACCIONES DE ASOCIACIONES, PATROCINIO Y DONACIONES

Como ya se ha comentado antes, FRIME es un embajador de la Fundación Impulsa, una iniciativa sin ánimo de lucro que da apoyo a jóvenes con motivación y ganas de continuar estudiando, pero en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

Además, también colaboramos en otras iniciativas sociales y culturales, fundaciones y organizaciones para dar soporte a diferentes áreas de la sociedad.



## PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

En diciembre de 2018 se publicó la Ley 11/2018 en el Boletín Oficial del Estado, la cual modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas en cuanto a la divulgación de información no financiera y diversidad. Esta ley reemplazó el Real Decreto-Ley 18/2017 y transpuso la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo al ordenamiento jurídico español. En este marco, FRIME HOLDING COMPANY SL. ha incluido en este documento, que forma parte del informe de gestión de FRIME HOLDING COMPANY SL, el estado de información no financiera, siguiendo los requisitos establecidos en la Ley 11/2018. Los indicadores clave de resultados no financieros se han preparado de acuerdo con las normas mercantiles vigentes y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) seleccionados según su materialidad para la elaboración de memorias de sostenibilidad. En este contexto, FRIME HOLDING COMPANY, S.L. debe informar sobre cuestiones ambientales, sociales y de personal, así como sobre los derechos humanos relevantes para la compañía, en el marco de sus actividades empresariales. Para ello, se utiliza el estado de información no financiera, aplicando a las métricas de desempeño económico, ambiental, social y de ética y gobernanza de la organización un estándar tan riguroso como el aplicado a sus informes financieros.

## TABLA DE INDICADORES. LEY 11/2018

Tabla de correlación entre los ámbitos de contenido reflejados en la ley de información no financiera y los criterios GRI.

Área/Contenidos	Criterio de reporting/GRI	Página
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Descripción del modelo de negocio	GRI 2-1, GRI 2-6	4-9
Presencia en el mercado	GRI 2-1, GRI 2-6	4
Objetivos y estrategias	GRI 2-23	31, 42
Principales riesgos	GRI 3-3	16-17, 22-24
Marco de reporting utilizado. Estándares GRI seleccionados	GRI 2-3, GRI 2-5	62-63
Análisis de materialidad	GRI 2-29, 2-2, GRI 3-1, GRI 3-2	22-24
<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		
Enfoque de gestión	GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 3-3	42
<b>EMPLEO</b>		
Número y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	44
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	44
Promedio anual de contratos por modalidad de contrato desglosado por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	44
Remuneraciones medias por sexo, clasificación profesional y edad	No reportado	No reportado
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	45
Brecha salarial	(2)	42
Remuneración media de consejeros y directivos	No reportado	No reportado
Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3	48-51
Número de empleados con discapacidad	GRI 405-1, (2)	45
Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3	48
Número de horas de absentismo	GRI 403-2, (2)	46-47, 52
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3	48-51

<b>SALUD Y SEGURIDAD</b>		
Condiciones de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-1, (1)	46-47
Accidentes de trabajo por sexo, índices de frecuencia e índices de gravedad por sexo	GRI 403-9	47
Enfermedades profesionales por sexo	GRI 403-10	47
<b>RELACIONES SOCIALES</b>		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3	42-43
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos por país	GRI 2-30	43
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 3-3	43
<b>FORMACIÓN</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2, (1)	52
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	(2)	52
<b>ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>		
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	56-57
<b>IGUALDAD</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3	42-43
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3, GRI 2-23	42-43
La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3, (1)	56-57
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	GRI 3-3, GRI 2-23	55-57

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Enfoque de gestión	GRI 2-23, GRI 2-24. GRI 3-3	25-26
GESTIÓN AMBIENTAL		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 3-3	26-27
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	25
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	(2)	27-28
Aplicación de principio de precaución	GRI 2-23	26
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3	26
CONTAMINACIÓN		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de la actividad	GRI 3-3, (1)	28-33
ECONOMÍA CIRCULAR, USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y PREVENCIÓN DE RESIDUOS		
Medidas relacionadas con la prevención, el reciclaje, la reutilización y otras formas de recuperación y eliminación de residuos	GRI 3-3, GRI 306-3, (1), (2)	33-35
Acciones para evitar el desperdicio de alimentos	GRI 3-3	31-32
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 3-3, GRI 303-3	34
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3, GRI 301-1	35
Consumo directo y indirecto de energía	GRI 302-1, (1)	36-38
Medidas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3, (1)	36-38
Uso de energías renovables	GRI 302-1	36-38
CAMBIO CLIMÁTICO		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1, GRI 305-2	35-39

CAMBIO CLIMÁTICO		
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3	38-39
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 3-3, (1)	41
BIODIVERSIDAD		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	40-41
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS		
Enfoque de gestión	GRI 2-23, GRI 2-24	54
Aplicación de procedimientos de debida diligencia	GRI 2-26, GRI 3-3	53
Medidas para la prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 2-26	53-24
Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	(1)	54
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	GRI 3-3, GRI 2-23	54
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	GRI 3-3, GRI 2-23	55-57
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	GRI 3-3, GRI 2-23	54-55
Abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3, GRI 2-23	54-55
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Enfoque de gestión	GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 3-3, (1)	57-58
Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23, GRI 2-25, GRI-2-26, (1)	57-58
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23, GRI 2-25, GRI-2-26, (1)	57-58
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1	60
SOCIEDAD		
Enfoque de gestión	GRI 2-23, GRI 2-24. GRI 3-3	59-60

COMPROMISO DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3	59-60
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3	60
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 3-3	60
Acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28, (1)	60
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-6, GRI 2-24, (1)	12-13
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6, GRI 2-24, (1)	12-15
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas.	GRI 3-3, (1)	14-15
CONSUMIDORES		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3, (1)	14-15
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	GRI 2-16, GRI 2-25, (1)	15
INFORMACIÓN FISCAL		
Los beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4	59
Los impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4	59
Las subvenciones públicas recibidas.	201-4	59

(1) Marco interno: descripción cualitativa.

(2) Marco interno: mirar la metodología usada en las páginas correspondientes.





THE SUSTAINABLE TUNA COMPANY   
**FRIME**®





FRIME®



THE SUSTAINABLE TUNA COMPANY   
**FRIME**®

**FRIME, S.A.U.** Alfred Nobel 8 Pol. Ind. Valldoríolf, 08430, La Roca Del Vallès, Barcelona

**Teléfono:** +34.932.620.228, **Email:** [info@frime.com](mailto:info@frime.com), **Web:** [www.frime.com](http://www.frime.com)

